

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. 2016. Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus Home Industry Keripik di Kelurahan Kubu Gadang). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1-15.
- Arifianto, R. 2023. Analisis *Business Model Canvas* Pada Coffe Shop Garthenhaus dengan Menggunakan Pendekatan Kerangka Kerja Empat Langkah *Blue Ocean Strategy*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1), 1-19.
- Arman & Hermawan. 2018. *INOVASI*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Badan Pusat Statistik 2023. Data Mata Pencaharian Penduduk Desa Maryke Tahun 2023. Langkat.
- Badan Pusat Statistik 2023. Data Penduduk Desa Maryke Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2023. Langkat.
- Carter, W. K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 14. Jakarta. Salemba Empat.
- Dewobroto & S. Wahyu. 2013. Penggunaan Bussines Model Canvas sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternatif Strategi Bisnis dan Kelayakan Usaha. Skripsi Universitas Trisakti. Jakarta.
- Diana & Laila, N. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di Masa Pandemi Covid 19, Prosiding. *Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1), 1-8.
- Enis, T. 2014. *The Development Strategy Of Culinary Business With Business Model Canvas Approach* (Case Study Of Bebek Udig Restaurant 2014).
- Fawaid, A. & Fatmala, E. 2020. *Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenues* Masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109.
- Keller, K.L., Kotler, & Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Keller, K.L., Kotler, & Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran* Jilid 2 Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Khasanah, F. & Asytuti, R. 2020. Kontribusi Pendapatan Perempuan Pada Usaha Rumahan (*Home Industry*) Emping Melinjo Terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 33-40.

- Lisnawati. 2023. Penerapan Business Model Canvas (BMC) dalam pengembangan Agroindustri Tahu di Gampong Drien Bungoeng Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya. Skripsi. Fakultas Petanian, Universitas Malikussaleh, Aceh Utara.
- Mudjajanto & Yulianti. 2004. Membuat Aneka Roti. Swadaya. Jakarta.
- Mulyadi. 2009. Akuntansi Biaya. Yogyakarta : STIE YPKPN.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2017. Business Model Generation : Pedoman bagi para Visioner, Penggerak Perubahan, dan Pendobrak. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2018. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (John Wiley).
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2010. *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. New Jersey: John Wiley & Sons.Inc.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. 2012. *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Rahmanto, A. & Rozak. 2010. Analisis Strategi Pengembangan Usaha “ELSARI ROTI & BAKERY” Kota Bogor Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Rizkyawati, Erwan, & Harnida. 2023. Penerapan Bisnis Model Kanvas Dalam Upaya Pengembangan Usaha Sweet Banana. Jurnal EMA : Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi, 8(1), 1-10.
- Sufi, S.Y. 1999. Kreasi Roti. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Susana, S. 2012. Peranan Home Industri Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Mengkirau Kecamatan Merbau). 1-71.
- Wardhanie, A. P & Kumalawati, D. 2018. “Analisis Business Model Canvas pada Perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi”. Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi, 14(2).