

## ABSTRACT

*Home industry* Rika Bakery is a company engaged in the processing of flour raw materials into products. It was established in 2020 and is based in Maryke Village, Kutambaru District, Langkat Regency. Product sales are still subject to fluctuations because the products are not durable, a clear accounting system is not implemented, and the business strategy for business development is not clear. These are obstacles that homeowners face. This research aims to determine the application of *Business Model Canvas* (BMC) in the development of Rika Bakery cottage industry in Maryke Village, Kutambaru District, Langkat Regency. This research uses a qualitative research approach using the *Business Model Canvas* (BMC) as the data analysis method. The results of this research show that the Rika Bakery *home industry* has implemented the Canvas business model, but it is not optimal because there are segments in the existing *key partnership* block that use important resources as their own resources and whose main activity is the creation of product value, utilization of fixed costs and variable costs in carrying out business activities, in the value proposition block, lack of diversity to strengthen the value offered to consumers, use of only one marketing channel, namely direct, use of customer relationships as a form of consumer loyalty, potential present to consumers in product sales to generate revenue only from the achieve product sales.

Keywords: *Application, Business Model Canvas, Home Industry Rika Bakery.*

## RINGKASAN

RASYKAH FAKHIRAH BALQIS, Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Dalam Pengembangan *Home Industry* Rika Bakery Desa Maryke Kecamatan Kutambaru Kabupaten Langkat. Dibimbing oleh SURYADI dan IRADA SINTA.

*Home industry* Rika Bakery merupakan usaha yang bergerak dibidang pengolahan bahan baku tepung menjadi sebuah produk yang berdiri pada tahun 2020 bertempat di Desa Maryke Kecamatan Kutambaru Kabupaten Langkat. Penjualan produk yang masih mengalami fluktuasi karena produk yang tidak tahan lama, belum diterapkannya sistem pembukuan yang jelas serta tidak jelasnya strategi bisnis yang digunakan dalam mengembangkan usaha, merupakan kendala yang dialami oleh pemilik *home industry*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *business model canvas* (BMC) dalam pengembangan *home industry* Rika Bakery di Desa Maryke Kecamatan Kutambaru Kabupaten Langkat. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kualitatif dengan menggunakan *business model canvas* (BMC) sebagai metode analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan, *home industry* rika bakery telah menerapkan *business model canvas* tetapi kurang maksimal, dengan memanfaatkan segmen pada blok *key partnership* yang telah ada dan *key resources* sebagai sumberdaya yang dimiliki, memiliki kegiatan utama dalam menciptakan *value* produk, menggunakan biaya tetap dan biaya variabel dalam melakukan aktivitas bisnis, pada blok *value proposition* kurangnya variasi sebagai penguat *value* yang ditawarkan kepada konsumen, hanya menggunakan satu saluran pemasaran yaitu secara langsung, menggunakan *customer relationship* sebagai bentuk mempertahankan konsumen, memiliki konsumen potensial dalam penjualan produk, untuk penerimaan pendapatan hanya dari penjualan produk.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, *Home Industry* Rika Bakery, Penerapan.