

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, R. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Organisasi*. Bandung: Alfabeta
- Aini, M. O. N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bri Syariah Kcp Ponorgo*. 1–82.
- Arrizki, F., Lubis, A. Y., & Lestari, D. (2020). *Pengaruh Bsi Mobile Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Mahasiswa/I Perbankan Syariah-Uinsu)*. 184–192.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azkiya, B. M., Tanjung, H., & Gustiawati, S. (2021). Pengaruh Kinerja Karyawan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 84–95. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.635>
- Ekaprana, I. dewa G. A., Jatra, I. M., & Giantari, A. G. A. K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Keywords in Qualitative Methods*, 9(8), 2895–2914. <https://doi.org/10.4135/9781849209403.n73>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hasan, A. (2018). *Marketing Bank Syariah*. Ghalia Indonesia.
- Husna, N. (2021). Analisis Tingkat Pemahaman Nasabah Terhadap Platform M-Banking (Studi Pada Bank Bri Syariah Kota Banda Aceh). *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.
- Kasmir (2014:106). (2019). Analisis Rasio Keuangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Kotler. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Lukman, H. (2012). *Manajemen Operasi dan Produksi*. Jakarta: Erlangga
- Masyitah, T. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Etnis Tionghoa Pada Bank Syariah Kota Banda Aceh*. 1–23.
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2017). Pengaruh Komunikasi Sosial Media Terhadap Persepsi Konsumen Pada Produk Kosmetik Halal. *Among*

Makarti, 10(1), 19–34. <https://doi.org/10.52353/ama.v10i1.144>

- Patricia, G. (2017). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rahim, R., AK, M. F., & Karina, N. A. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi. *Prosiding Konferensi Nasional ...*, 513–519. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/897%0Ahttp://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/897/463>
- Sangi, I. M. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. . (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*. 3(2).
- Sufiati, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Bni Syariah Cabang Banda Aceh). *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta. Bandung
- Suhayati, Y. F., Maulina, A. N., & Adji , W. H. (2022). Pengaruh Pemahaman Bertransaksi Menggunakan Webform BSI dan BSI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1681–1695. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1054>
- Sumarwan, U. (2021). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, & Darmadji, F. (2011). *Pasar Modal di Indonesia* (Edisi Ket). Salemba Empat. Jakarta
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi
- Wahyuningsih, T. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widowati, E. (2014). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Wury, D., & Sari, P. (2023). *Pengaruh Produk Dan Pemahaman Nasabah Terhadap Penggunaan Mobile Banking Dengan Keputusan Menabung Sebagai Variabel Moderating Studi Pada Bsi Kcp Magetan Haryono 2*.