

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. (ed.);revisi). Jakarta. Rineka Cipta
- Damsar, I. (2013). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. (ed.);Kedua). Jakarta. Prenada Media Group.
- Damsar, I. (2018). *Pengantar Sosiologi Pasar*. (ed.);Pertama). Jakarta. Pramedia Group
- Moleong, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (ed.);Pertama). Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Rita, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yuliantri (ed.); Pertama). Padang. Global Eksekutif Teknologi.
- Sugiyono, (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (ed.);Kedua) Bandung. Alfabeta.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. (ed.);Pertama). Jakarta. Prenada Media Group
- Syaparuddin. (2019). *Pasar Tradisional dan Islam*. Yogyakarta. Trust Media Plubishing.
- Tahir, T. (2022). *Sosiologi Ekonomi* (T. Media (ed.); Pertama). Makassar. Tahta Media Group.
- Zuchri, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); Pertama). Makassar. Syakir Media Press.

Skripsi

- Afidah, A (2021). *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Desa Jejeg Kecamatan Bumijawa Kabupaten Tegal)*. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Anggraini Tria (2017). *Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Online Dan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu*. Universitas Bengkulu.
- Farhanah, D. (2022). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Konvensional*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Kurniawati, E., Soelistiyono , A.(2018) *Strategi Bertahan di Tengah Maraknya Toko Modern (Studi Kasus pada Toko Tradisional Bu Yuli di Kelurahan Pendrikan Lor Kecamatan Semarang Tengah)*. Universitas Semarang.
- Purwandari, D. (2021). *Dampak Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Pasar Manis Purwokerto Kabupaten Banyumas*. Skripsi Universitas Jendral Soedirman.
- Siti Habibah (2021). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Pedagang Kecil Di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung*. Skripsi Universitas Lampung.

Jurnal

- Aliyah, I. (2017). *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. Cakra Wisata, 18(2), 1–16. <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/34367>.
- Aziz, A. (2018). *Strategi Berdagang Pedagang Kaki Lima Di Pasar Pagi Notoharjo*. Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local., 1(69), 5–24.
- Dewi Ayu Hidayati, Siti Habibah, & Yuni Ratnasari. (2022). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional Di Masa Pandemi Covid-19 Studi Pada Pedagang Kecil Di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung*. Sosiologi: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya, 24(1), 39–56. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v24i1.234>.
- Farraz, M. A., & Adha, F. (2021). *Alat Analisis Strategi Bertahan Hidup Sektor Informal Perkotaan Selama Pandemi Covid-19: Review Literatur*. 7.
- Febrianti, D. (2023). *Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan Online Shop (Studi Kasus Pedagang Konvensional Di Pasar Belinyu)*. Ilmu Sosial, 01, 12.
- Granovetter, M. (2002). *A Theoretical Agenda For Economic Sociology*. PP. 35-60 dalam *The New Economic Sociology: Development In An Emerging Field*. Diedit Oleh M. Guillen R. Collins, P . England Dan M. Meyer. New York: Russel Sage Foundation.
- Granovetter, M. (1985). *Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddednes*. American Journal Sociology 91(3): 481: 510.
- Irmayanti Yusuf. (2019). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Sanggam Adji Dilayas Kabupaten Berau*. EJournal Sosiatri-Sosiologi, 7(2), 195–205.
- Irwan. (2015). *Strategi Bertahan Hidup Perempuan Penjual Buah-Buahan (Studi Perempuan di Pasar Raya Padang Kecamatan Padang Barat Kota Padang Propinsi Sumatera Barat)*. Sosial Eknomi. 2015(2), 1–239.
- MarioSmandra. (2023). *Modal Sosial Pedagang Konvensional di Kota Makassar. Vol. 2, No.* <https://doi.org/https://doi.org/10.57251/multiverse.v2i1.973>.
- Nadya Clarissa Arlin. (22 C.E.). *Strategi Bertahan Pedagang Pasar Di Masa Pandemi Covid 19 Di Teluk Kuantan Kabupaten Kuantan Singingi*. Jurnal Ilmiah Sosioloji. Vol. 9, 1–10.
- Nur Indah Ariyani, O. H. N. (2014). *Digitalisasi Pasar Tradisional*. Jurnal Analisa Sosiologi 3 (1).
- Putri, D. W., & Harianto, S. (2018). *Strategi Bertahan Hidup Pengemudi Ojek Konvensional*. Ejournal. 1–6.
- Putri, F. A. (2019). *Strategi Bertahan Pedagang Pasca Bencana Kebakaran di Pasar Atas Kota Bukittinggi*. Jurnal Sosiologi Andalas, 5(1), 35–48. <https://doi.org/10.25077/jsa.5.1.35-48.2019>.

- Rahayu, Y. S. (2012). *Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan Dengan Retail Modern Dan Preferensi Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Legi Kota Blitar)*. Sosial Ekonomi, 10.
- Rianti, N. (2019). *Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan E-Dagang (E-Commerce) Di Sukaramai Trade Center Pekanbaru*. Jom Fisip, 6, 1–15.
- Sentrisen Takome, Evie A.A.Suwu, J. D. Z. (2021). *Jurnal ilmiah society Shopee*. Journal Ilmiah Society, 1(1), 1–10.
- Sindung, T. (2003). *Teori Kritis Jürgen Habermas: Asumsi-Asumsi Dasar Menuju Metodologi Kritik Sosial*. Jurnal Filsafat Ilmu Pengetahuan. 2(34).183-185
- Suharno, Edi. 2003. *Coping Strategies dan Keperfungsian Sosial*. Artikel. Aloysiur Gunata Brata. 1(2), 1-15.
- Sulaiman, A. (2014). *Strategi Bertahan (Survival Strategy): Studi Tentang “Agama Adat” Orang Lom Di Desa Pejem, Kecamatan Belinyu, Kabupaten Bangka, Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Society, 2(1), 1–14. <https://doi.org/10.33019/society.v2i1.45>.

