

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bertahan pedagang pakaian konvensional di tengah perkembangan *online shop* (studi kasus pada Pasar Pekan Besitang Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara). Fokus dalam studi ini adalah terkait strategi bertahan para pedagang pasar konvensional mengenai tindakan atau cara yang dilakukan agar usaha atau dagangannya tetap beroperasi ditengah persaingan dengan toko *online/online shop*. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah konsep jaringan sosial dalam sosiologi pasar dari Granovetter. Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Sumber data diperoleh dari sumber data primer dan sumber data sekunder. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari empat tahap yaitu reduksi data, penyajian data, verifikasi data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan pedagang pakaian konvensional dalam mempertahankan usahanya ditengah maraknya belanja *online* adalah dengan memberikan pelayanan yang baik terhadap pembeli melalui melayani dengan ramah, menjawab pertanyaan dengan sopan dan menjadikan pembeli sebagai raja, meningkatkan kepercayaan dengan pelanggan melalui kualitas barang serta membentuk hubungan untuk mempertahankan jaringan dengan distributor dan pelanggan. Selain itu pedagang memilih berjualan secara konvensional karena pedagang dapat lebih leluasa dengan bertatap muka secara langsung dengan pelanggan agar tercipta kepuasan dari pelanggan. Kemudian pekerjaan sebagai pedagang merupakan sesuatu yang sudah melekat pada diri mereka sekaligus sebagai sumber pendapatan bagi hidup mereka.

**Kata Kunci : Jaringan, *Online Shop*, Pedagang Pakaian, Strategi Bertahan**

## **ABSTRACT**

*This research aims to investigate the survival strategies of traditional clothing traders amidst the rise of online shops (a case study in Pekan Besitang Market, Langkat Regency, North Sumatra Province). The focus of this study is on the strategies employed by conventional market traders to sustain their businesses amidst competition from online shops. The theoretical framework used in this research is the concept of social networks in market sociology by Granovetter. The research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data sources include both primary and secondary data. Data analysis involves four stages: data reduction, data display, data verification, and conclusion drawing. The findings indicate that conventional clothing traders adopt several strategies to maintain their businesses in the face of online shopping trends. These strategies include providing excellent customer service by being friendly and courteous, treating customers as royalty, enhancing trust through product quality, and forming relationships to maintain networks with distributors and customers. Furthermore, traders prefer conventional selling methods as it allows face-to-face interaction with customers to ensure customer satisfaction. Additionally, being a trader is ingrained in their identity and serves as a source of income for their livelihoods.*

**Keywords : Survival Strategies, Clothing Traders, Online Shops, Networks**