

ABSTRACT

Bakso Pak Haji is one of the meatball stalls located in Krueng Geukuh village, North Aceh Regency, which is a strategic location because it is close to the highway. This is an advantage for Bakso Pak Haji's business because of the spontaneous flow of customers when entering work hours as well as the route of students when returning or going to campus. Bakso Pak Haji has several variants of price products, has a variety of sizes, has a variety of chewiness which is an attraction for Bakso Pak Haji. This study aims to determine consumer preferences for Bakso Pak Haji and analyze which stimuli are most considered by consumers in the decision to consume Bakso Pak Haji. This research method uses a quantitative descriptive method, namely conjoint analysis. The results of this study indicate that the combination of attributes to be the preferences of Bakso Pak Haji consumers are meatball noodles filled with meat + chicken, low price, large size and chewy chewiness. The NPR value of (58,920) the available price levels are expensive and cheap, the NPR value of product variants (28,282) the available product variant levels are empty meatballs, meatball noodles, meatball noodles + chicken, vein meatball noodles, vein meatball noodles + chicken, meatball noodles filled with meat, meatball noodles + chicken, mercon meatball noodles, mercon meatball noodles + chicken, chewy NPR value of (7. 492) the available chewy levels are not chewy and chewy, the size NPR value is (5,306) the available size levels are large and small.

Keywords: Consumer preferences, Meatballs, Product attributes

RINGKASAN

RIZKA FEBRIANI BATUBARA. Preferensi Konsumen Terhadap Bakso Pak Haji Di Desa Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Dibimbing oleh RIANI dan EMMIA TAMBARTA KEMBAREN.

Bakso Pak Haji merupakan salah satu warung bakso yang terletak di gampong Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara yang merupakan lokasi strategis karena berdekatan dengan jalan raya. Hal ini menjadi keuntungan bagi usaha Bakso Pak Haji karena adanya arus pelanggan spontan ketika memasuki jam pulang kerja sekaligus rute para mahasiswa ketika pulang ataupun pergi menuju kampus. Bakso Pak haji memiliki beberapa varian produk yaitu bakso kosong, mie bakso, mie bakso+ayam, mie bakso urat, mie bakso urat+ayam, mie bakso isi daging, mie bakso isi daging+ayam, mie bakso mercon, mie bakso mercon+ayam, dengan harga (mahal dan murah), serta memiliki ukuran (besar dan kecil), serta memiliki kenyal (tidak kenyal dan kenyal) yang beragam menjadi daya tarik bagi Bakso pak Haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap Bakso Pak Haji di Gampong Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara kabupaten aceh Utara dan menganalisis stimuli manakah yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan mengkonsumsi Bakso Pak Haji di Gampong Krueng Geukuh Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis konjoin. Hasil penelitian ini menunjukkan kombinasi atribut menjadi preferensi konsumen bakso pak haji adalah mie bakso isi daging+ayam, harga murah, ukuran besar dan kenyal kenyal. Nilai NPR sebesar (58.920) level harga yang tersedia yaitu mahal dan murah, nilai NPR varian produk (28.282) level varian produk yang tersedia yaitu bakso kosong, mie bakso, mie bakso+ayam, mie bakso urat, mie bakso urat+ayam, mie bakso isi daging, mie bakso isi daging+ayam, mie bakso mercon, mie bakso mercon+ayam, nilai NPR kenyal sebesar (7.492) level kenyal yang tersedia yaitu tidak kenyal dan kenyal, nilai NPR ukuran sebesar (5.306) level ukuran yang tersedia yaitu besar dan kecil.

Kata Kunci: Atribut produk, Bakso, Preferensi Konsumen