

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis, A., Diajukan, S., Sidang, U., Sarjana, J., Hafiz, O., & Sofwan, A. (2013). *Universitas Katolik Parahyangan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Analisis Strategi Bersaing Brand Fashion POSHBRAIN*.
- Elias, M. C. (2018). Analisis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Biro Perjalanan di Malang. *Jurnal AGORA*, 6(2), 1–6.
- Febrianti, D., Rahmadani, L., Ramadhani, S., Azara Lailatul Hidayah, S., & Puji Puspita Sari, D. (2021). Analisis Strategi Bisnis Roti Pada Nadhira Napoleon Pekanbaru. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3593–3599.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v5i2.1388>
- Khusnia Latifatul Mauna, & Siswahyudianto. (2022). Strategi Bersaing untuk Mempertahankan Eksistensi Usaha Kecil. *Idarotuna : Journal of Administrative Science*, 3(1), 16–27. <https://doi.org/10.54471/idarotuna.v3i1.25>
- Pamungkas, A. F., & Husnayetti, H. (2022). Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 11. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.11-20>.
- Pemasaran, P. (2014). *Definisi SWOT*. 7–18.
- Pitoy, C. V., Tumbel, A., & Tielung, M. (2016). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302–312.
- Rifki Arifian, M., Widarko, A., & Rizal, M. (2022). Analisis Strategi Bersaing Bisnis Guna Mempertahankan Eksistensi Usaha Dalam Menghadapi Maraknya Coffee Shop Yang Ada Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Aromatic Coffee And Roastery Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 11(19),

101–109. www.fe.unisma.ac.id

- Rinova, D. (2021). Analisis strategi bersaing dalam meningkatkan penjualan pada usaha Rice Bowl by Makan.Yuk Bandar Lampung. *Jurnal Sosial Dan Humanis Sains (JSHS)*, 6(1), 49. <https://jurnal.saburai.id/index.php/jshs/article/view/1378>
- Santoso, D. Z., Pribadiyono, P., & Ralitasri, D. (2021). Analisis SWOT untuk Mengetahui Positioning Perusahaan dalam Menentukan Strategi Perusahaan PT. Piramid Mas Perdana Divisi Airport Sidoarjo. *Benchmark*, 1(2), 95–104. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v1i2.147>
- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 231–248. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139>
- Setiawan, D., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1740–1748. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/39613/36204>