

**ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM
MEMPERTAHANKAN PELANGGAN (STUDI PADA
MAKECENTS COFFEE SPACE DI MEDAN BARU)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

ASHIFA RIDZA SYAFINA

NIM :200260019

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

2024