

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, D. (2022). strategi promosi pada produk pembiayaan kredit usaha rakyat (kur) di bank syariah indonesia kantor cabang pekan baru arifin ahmad. 8.5.2017, 2003–2005.
- Aghniya. (2019). Analisis Perkembangan Akad-Akad Di Bank Syariah. AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam, 1(1).
<https://doi.org/10.30596/aghniya.v1i1.2561>
- Anggraini, D. (2013). Peranan KUR Bgai Pengembangan UMKM Di Kota Medan. Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 1(3), 105–106.
- Arbaca. (2017). Pertanian Urban Dan Opini Masyarakat. 5–27.
- Azis, M., Azizah, L. M., & Timur, J. (2022). Bank Syariah Indonesia Terhadap. 6(1), 160–190.
- Azizah, A. N., Budimansyah, D., & Eridiana, W. (2018). Bentuk Strategi Adaptasi Sosial Ekonomi Masyarakat Petani Pasca Pembangunan Waduk Jatigede. Sosietas, 7(2), 399–406. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v7i2.10356>
- Balai, R. B. (2021). Kinerja, Kendala, Dan Strategi Program Kredit Usaha Rakyat Sektor Pertanian Masa Depan. Forum Penelitian Agro Ekonomi, 39(1), 73. <https://doi.org/10.21082/fae.v39n1.2021.73-87>
- Burhansyah, R. (2021). Performance , Constraints , and Strategy of The Future Agriculture Sector. 39(1), 73–87.
- Chaniago, S. A. (2017). Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat. Jurnal Hukum Islam, 12, 87–101. <https://doi.org/10.28918/jhi.v12i1.529>
- Dilmah PLC. (2019). Online Shop. Online Shop, 2019. <https://www.hoktoonlineshop.jp/c/about/yamabushitake%0Ahttps://shop.dilmahtea.com/>
- Gani, A. A. (2018). Analisis komparatif pendapatan petani kopi organik dan petani kopi anorganik di dataran tinggi gayo Nanggroe Aceh Darussalam. Jurnal Ilmiah ESAI, 2(2). file:///D:/Analisis Komparatif Pendapatan Petani Kopi

Organik dan Petani Kopi Anorganik di Dataran Tinggi Gayo Nanggroe Aceh
Darussalam _ A.Gani _ Jurnal Ilmiah ESAI.htm

Ley. (2002). Jenis - jenis bank syariah. 21.

NOVA, T. (2017). Perhitungan Setting Rele OCR dan GFR pada Sistem
Interkoneksi Diesel Generator di Perusahaan “ X “. Jurnal Reka Elkomika,
1(1), 76–85.

Perwataatmadja, M. S. A. &. (2022). Pengertian Bank Syariah Menurut Para Ahli.
Dilihatya.Com, 21–57. <http://dilihatya.com/1553/pengertian-bank-syariahmenurut-para-ahli>

Putra, S. D. A. (2019). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Pada
Wisanggeni Coffee Yogyakarta. *Angewandte Chemie International Edition*,
6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Rahman, B. R. A. (2016). Menentukan Sektor Unggulan PDRB di
KabupatenKabupaten di Pulau Lombok Menggunakan Metode Location Quotient
(LQ)

dan Dynamic Location (DLQ) dan Multivariate Analysis of Variance
(MANOVA). *Economics*, 125.

Rahmat, S., Ikhsanudin, M., Diani, R., Kusuma, Y. F., Putri, S., Ningrum, P. A.,

Afrianti, A., Prasetya, I., Sari, N. I., Faina, F., & Annisa, N. (2021).

Pengolahan Hasil Pertanian dalam Upaya Peningkatan Perekonomian
Petani

di Kabupaten Bintan. *JPPM Kepri: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan
Masyarakat Kepulauan Riau*, 1(2), 156–167.

<https://doi.org/10.35961/jppmkepri.v1i2.265>

S, B. (2018). Promosi. Promosi, 1–62.
[https://repository.uinsuska.ac.id/6661/4/BAB III tinjauan teori.pdf](https://repository.uinsuska.ac.id/6661/4/BAB%20III%20tinjauan%20teori.pdf)

Sabaruddin, R. (2016). kredit usaha rakyat. *Studi Legislatif*, Jilid 13,(May), 31–
48.

Suciana, D. A. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan

- Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid. *Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(2), 115.
- Suradi, S. (2020). Strategi Pemasaran Dan Penyaluran Kur (Kredit Usaha Rakyat) Mikro Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Tanjung Karang Bandar Lampung. *Jurnal Perspective Business*, 4(1).
<https://doi.org/10.37090/jpb.v4i1.388>
- Syam, M. (2021). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Kur) Pt Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Unit Palakka Terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil (Umk) Di Kota Watampone. *Islamic Banking and Finance*, 1(1), 73–81.
<https://doi.org/10.30863/ibf.v1i1.3014>
- Ufira. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Tahun VII(19), 45–54.
- Ummah. (2022). Strategi Promosi Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Bank Nagari Cabang Syariah Batusangkar. 8.5.2017, 2003–2005.
- Vinet. (2017). Pengertian peran dan perkembangan bank syariah di indonesia. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–5.
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>