

ABSTRAK

Nama : Ainun Nisa
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Strategi Promosi Kredit Usaha Rakyat (KUR) Dalam Sektor Pertanian dan pengelolaannya oleh nasabah (Studi kasus di BSI KCP Simpang balik Kecamatan Wih Pesam)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi promosi di BSI KCP Simpang Balik dan pengelolaannya oleh nasabah, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif, jenis sumber data yaitu data primer dan skunder, Teknik pengumpulan data yaitu berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini didapati bahwa strategi promosi kredit usaha rakyat (KUR) pada BSI KCP Simpang balik dengan cara menyebarkan brosur dan mendatangi langsung calon nasabah yang berada di lingkungan sekitar. Pengelolaan dan KUR oleh nasabah (petani) setelah dana KUR di cairkan oleh BSI KCP Simpang Balik yaitu membeli bibit, pupuk, dan peralatan pertanian dalam rangka untuk pengembangan hasil tani. Saran bagi BSI KCP Simpang Balik untuk melakukan strategi promosi dengan memasang baliho atau menggunakan platfrom online supaya masyarakat dengan mudah mendapatkan informasi mengenai KUR.

Kata Kunci : Strategi Promosi, (KUR). pertanian, Pengelolaan

ABSTRACK

Name : Ainun Nisa
Study Program : Ekonomi Syariah
Title : Analysis of Strategies for promoting people's business (KUR) in the Agricultural sector and is management By custimers (case study at BSI KCP Simpang Balik Wih Pesam District

This research aims to find out how the promotional strategy at BSI KCP Simpang Balik is and how it is managed by customers. The method used in this research is a descriptive qualitative method, the types of data sources are primary and secondary data, data collection techniques are in the form of observation, interviews and documentation. The results of this research found that the people's business credit (KUR) promotion strategy at BSI KCP Simpang Balik was by distributing brochures and visiting potential customers directly in the surrounding area. Management and KUR by customers (farmers) after KUR funds have been disbursed by BSI KCP Simpang Balik, namely purchasing seeds, fertilizer and agricultural equipment in order to develop agricultural products. Suggestions for BSI KCP Simpang Balik to carry out promotional strategies by putting up billboards or using online platforms so that the public can easily get information about KUR.

Keywords: Promotion Strategy, (KUR), Agricultural, Management