

## ABSTRAK

Nama : Ade Merry Salwa  
Program Studi : Kewirausahaan  
Judul : Pengaruh *Mentoring* Dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *mentoring* dan dukungan sosial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non probability* dengan pendekatan *purposive sampling*. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 114 responden. Jenis data yang digunakan berupa data primer yaitu data yang di peroleh melalui survei dan penyebaran kuesioner yang dilakukan melalui google formulir. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel adalah metode analisis analisis regresi linier berganda. Uji Prasyarat yang digunakan yaitu uji asumsi klasik, serta uji instrumen penelitian terdiri dari uji validitas an ujinreliabilitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Program SPSS (*Statistical Package For The Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *mentoring* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, secara parsial dukungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh. Nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,813 menunjukkan bahwa hubungan antara *mentoring* dan dukungan sosial terhadap minat berwirausaha sebesar 0,813 sehingga dapat disimpulkan hubungannya adalah sangat kuat. Nilai  $R^2$  sebesar 0,655 hal ini menunjukkan bahwa pengaruh *mentoring* dan dukungan sosial sebesar 65,5 %.

**Kata Kunci:** *mentoring*, dukungan sosial, minat berwirausaha.

## **ABSTRACT**

*Name* : Ade Merry Salwa  
*Study Program* : Kewirausahaan  
*Title* : *The Influence of Mentoring and Social Support on Entrepreneurial Interest among Students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Malikussaleh*

*This study aims to determine the effect of mentoring and social support on students' interest in entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The sample selection method used in this study is non-probability with a purposive sampling approach. The number of respondents used in this study was 114 respondents. The type of data used is primary data, namely data obtained through surveys and questionnaires distributed through Google forms. The method used to analyze the relationship between variables is the multiple linear regression analysis method. The prerequisite test used is the classical assumption test, and the research instrument test consists of a validity test and a reliability test. Data analysis was carried out using the SPSS (Statistical Package For The Social Science) program. The results of the study indicate that partially mentoring has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University, partially social support has a positive and significant effect on students' interest in entrepreneurship at the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The correlation coefficient (R) value of 0.813 indicates that the relationship between mentoring and social support on entrepreneurial interest is 0.813 so it can be concluded that the relationship is very strong. The R<sup>2</sup> value of 0.655 indicates that the influence of mentoring and social support is 65.5%.*

**Keywords:** *mentoring, social support, entrepreneurial interest*