

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI *SOSIAL MEDIA*,  
*WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**PUTRI AKLIMA  
NIM. 200410238**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI MELALUI *SOSIAL MEDIA*, *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EMINA  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**PUTRI AKLIMA  
NIM. 200410238**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2024**