

## ABSTRAK

Nama : Muhammad Fazil  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Pengaruh Faktor Kepercayaan, Keamanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Berdonasi Secara *Online* Pada *Crowdfunding Platform* Kitabisa.com.

Donasi online melalui platform crowdfunding semakin populer di Indonesia, terutama dengan kemajuan teknologi dan meningkatnya akses internet. Salah satu platform yang banyak digunakan untuk donasi online adalah Kitabisa.com. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, keamanan, dan citra merek terhadap keputusan berdonasi di Kitabisa.com. Dalam penelitian ini, pendekatan kuantitatif digunakan dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih secara acak. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak Eviews versi 10. Kepercayaan dianggap sebagai faktor utama yang mempengaruhi keputusan donasi, karena para donatur harus yakin bahwa dana yang mereka sumbangkan akan digunakan sesuai dengan tujuan yang dijanjikan. Keamanan juga merupakan faktor penting, mengingat transaksi keuangan yang dilakukan secara online harus memiliki perlindungan yang memadai untuk memastikan data pribadi dan keuangan donatur tetap aman. Selain itu, citra merek Kitabisa.com sebagai platform yang terpercaya dan terkenal juga berperan dalam menarik minat masyarakat untuk berdonasi. Memahami faktor-faktor ini sangat penting untuk meningkatkan kepercayaan dan partisipasi dalam donasi online. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, dan citra merek secara signifikan mempengaruhi keputusan berdonasi di Kitabisa.com. Dengan memahami dan mengelola faktor-faktor ini secara efektif, Kitabisa.com dapat terus meningkatkan strategi untuk menarik lebih banyak donatur, membangun kepercayaan yang lebih kuat di antara pengguna, dan pada akhirnya meningkatkan partisipasi dalam kegiatan amal dan sosial di Indonesia.

**Kata kunci** : Donasi Online, Crowdfunding, Kepercayaan, Keamanan, Keputusan Berdonasi.

## **ABSTRACT**

*Name* : Muhammad Fazil  
*Study program* : Ekonomi Syariah  
*Title* : *The Influence of Trust, Security, and Brand Image on the Decision to Donate Online on the Crowdfunding Platform Kitabisa.com.*

*Online donations through crowdfunding platforms are becoming increasingly popular in Indonesia, especially with the advancement of technology and the growing access to the internet. One of the platforms widely used for online donations is Kitabisa.com. This study aims to determine the influence of trust, security, and brand image on the decision to donate on Kitabisa.com. In this study, a quantitative approach was used with a sample of 100 respondents selected randomly. The data collected through a Likert scale questionnaire were then analyzed using multiple linear regression methods, with the help of Eviews version 10 software. Trust is considered the main factor influencing donation decisions, as donors must be assured that the funds they donate will be used according to the promised objectives. Security is also an important factor, given that financial transactions conducted online must have adequate protection to ensure the donors' personal and financial data remain secure. Additionally, the brand image of Kitabisa.com as a trusted and well-known platform also plays a role in attracting public interest in donating. Understanding these factors is crucial to enhancing trust and participation in online donations. The results of the study show that trust, security, and brand image significantly influence the decision to donate on Kitabisa.com. By understanding and effectively managing these factors, Kitabisa.com can continuously improve its strategies to attract more donors, build stronger trust among users, and ultimately increase participation in charitable and social activities in Indonesia.*

**Keyword** : *Online Donation, Crowdfunding, Trust, Security, Donation Decision*