

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI
SECARA *ONLINE* PADA *CROWDFUNDING*
PLATFORM KITABISA.COM**

SKRIPSI

**MUHAMMAD FAZIL
NIM. 200440091**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**

**PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN, KEAMANAN DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN BERDONASI
SECARA *ONLINE* PADA *CROWDFUNDING*
PLATFORM KITABISA.COM**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi**

**MUHAMMAD FAZIL
NIM. 200440091**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2024**