

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al Muchtar, Suwarma. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.
- Aris Baharuddin, M. (2023). *ADMINISTRASI BISNIS SEKTOR PUBLIK*. Sultan
- Atik dan Ratminto. (2005). *Manajemen Pelayanan, Disertai Dengan Pengembangan Model Konseptual, Penerapan Citizen's Charter Dan Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cholid Narbuko dan H. Abu Achmadi. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendrayady, A., Sari, A. R., Mustanir, A., Amane, A. P., Isa, R., Agusman, Y., & Arief, M. H. (2023). *Manajemen Pelayanan Publik*. Global Eksekutif Teknologi.
- Indradi, S. S. (2006). *Dasar-dasar dan Teori Administrasi Publik*. Malang.
- Keban, Y. T. (2008). *Enam Dimensi Strategis Administrasi Publik: Konsep, Teori, dan Isu*. Yogyakarta: Gava Media.
- Kotler, P. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2*. Erlangga.
- Moleong, L. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revi)*. Bandung: PTRemaja Rosdakarya.
- Mulgan, G. (2009). *The Art of Public Strategi (Mobilizing Power and Knowledge For The Common Good)*.
- Pasolong, Harbani, (2007). *Teori Administrasi Publik*. Alfabeta, Bandung.
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Zifatama Jawara.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

JURNAL

- Lestari, D. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah (Studi di Pegadaian*

- Syariah Unit Pelayanan Syariah Pasar Tamin, Bandar Lampung*) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Valentini, N., & Yohana, N. (2017). *Komunikasi Persuasif PT. Pegadaian (Persero) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Emas, Cabang Panam Kota Pekanbaru Provinsi Riau*.
- Pai, F. S., Mandey, S. L., & Tawas, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah (Studi Kasus di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(02), 227-239.
- Pongantung, M. C., Dengo, S., & Mambo, R. (2021). Manajemen Strategis Pemerintah Desa Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Desa Motoling Dua Kecamatan Motoling Kabupaten Minahasa Selatan. *JAP*, 7 (103), 76-77.
- Pratamasyari, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Tabungan Emas di Pegadaian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 4, 159–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v4i2.149.159-173>

SKRIPSI

- Lestari, D. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Di Pegadaian Syariah (Studi di Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Pasar Tamin, Bandar Lampung)* [Disertasi Doktor, UIN Raden Intan Lampung].
- Sari, E. M. (2024). *Implementasi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Tabungan Mudharabah Di BPRS Aman Syariah Sekampung* [Disertasi Doktor, IAIN Metro].
- Valentini, N., & Yohana, N. (2017). *Komunikasi Persuasif Pt. Pegadaian (Persero) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Emas, Cabang Panam Kota Pekanbaru Provinsi Riau* [Disertasi Doktor, Universitas Riau].

WEB

- Tabungan Emas Pegadaian (2022) diakses dari <https://sahabat.pegadaian.co.id/produk-tabungan-emas>

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN

- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan.
- Peraturan Pemerintah No. 13 Tahun 1998 Tentang Perusahaan Umum Pegadaian.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI No. 119 Tahun 2018 Tentang Emas.
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 52/SEOJK.05/2017 Tentang Pegadaian.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 31 Tahun 2016 Tentang Usaha Pegadaian.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Fatwa DSN-MUI No. 77 tentang Jual-Beli Emas secara Tidak Tunai.

LAMPIRAN