

DAFTAR PUSTAKA

- Amirah, C. D. T. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Uang Elektronik (E-Money) Gopay Terhadap Customer Purchase Intention Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Konsumen Gojek Di Banda Aceh*.
- Arifiyanto, M., & Kholidah, N. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Manfaat dan Promosi terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik berbasis server. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 7(3), 697–706. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i3.31390>
- Bloom, B. S. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives*.
- Candraditya, H. (2013). Analisis penggunaan uang elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 2, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Choiriyah, F. M., & Hakim, L. (2021). Determinan Preferensi Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Persepsi Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 8(3), 275. <https://doi.org/10.20473/vol8iss20213pp275-287>
- Daga, R. (2017). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Erlina, & Mulyani. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Alfabeta. Jakarta
- Ferinaldy, F., Muslikh, M., & Huda, N. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku Dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 211–222. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i2.1531>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan keuangan*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta

- Kusumadewi, R., Yusuf, H. A. A., & Wartoyo. (2019). *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren*.
- Likumahua, D. (2021). *PENGARUH DIMENSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH TABUNGAN PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA UNIT LANGGUR*. XV, 24–37.
- Mubarak, W. I., & Chayatin, N. (2017). Rozikin, khoirul, & Supardi. 2007. *Promosi Kesehatan: Sebuah Pengantar Proses Belajar Mengajar Dalam Pendidikan*.
- Naconha, A. E. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI SIMCARD SIMPATI KOTA PALEMBANG*. 4(1), 6.
- Nasuha, M. (2017). *Buku Islamic Marketing*. 18–23.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu perilaku kesehatan*.
- Rahmawati, R., & Idola, N. A. (2018). Pengaruh Keputusan Nasabah untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking dalam Standar Pelayanan di PT. Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 15(2), 31–41. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2018.vol15\(2\).2375](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2018.vol15(2).2375)
- Rahmawaty, A. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam*.
- Rauf, A., Manullang, S. O., Ardiansyah, T. E., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., Muniarty, P., & Firmansyah, H. (2021). Digital Marketing : Konsep dan Strategi. In *Insania* (Issue September).
- RI, D. A. (2023). *Qur'an Kemenag*.
- Safitri, A. K., Rizan, M., & Rahmi. (2023). Peranan E-Service Quality, Rates Dan Customer Trust Bagi Repurchase Intention Jasa Kurir. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 234–254. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1646>
- Salam, B. (2000). *Sejarah filsafat ilmu & teknologi*. PT Rineka Cipta.
- Setia, D. K. T., Chandra, D. I. K., & Irianto, S. Y. (2023). Pengaruh Dimensi Pengalaman Pasca Pembelian Dalam Belanja Online Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pengguna SHOPEE Di Bandar Lampung). *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 8, 308.
- Sitohang, K. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Alfabeta.

Bandung

Sugono, D., Sugiyono, & Maryani, Y. (2020). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan : Teori dan Aplikasinya*. UMSIDA Press.

Suwithi, N. W., & Bohan, C. E. J. (2918). *Akomodasi Perhotelan Jilid 1*.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi