

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Giddens, A. (2003). *Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives*. New York: Routledge.
- Gulfira, N. (2016). *The Art of Thrifting*. Yogyakarta: PT Bentang Perkasa.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *an Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi*. Purwokerto Selatan: Pena Persada.
- Hamzah, A. (2020). *Metode Penelitian Fenomenologi Kajian Filsafat dan Ilmu Pengetahuan Dilengkapi Dengan Contoh Disain Tahapan Proses Dan Hasil Penelitian*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Husserl, E. (2012). *Logical Investigations Volume 1*. London: Routledge.
- Kotler, P. & Keller, L.K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education. Fifteenth Edition.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Sari, M. D. (2023). *Perilaku Konsumen*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. (2012). *Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta: Indeks.
- Solomon, M. R. (2007). *Consumer Behaviour A European Perspective*. Pearson Education. Third Edition
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Bandung: C.V Alfabeta.

Jurnal

- Adji, N. L., & Claretta, D. (2022). *Fenomena Thrift Shop di Kalangan Remaja. Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(4), 36–

44. DOI: 10.47476/dawatuna.v3i1.2201.

- Dian, A., & Ardhiyansyah, A. (2021). *Pengaruh Korean Wave Terhadap Minat Beli Baju Bekas*. *SENMAabis: Conference Series*, 30–37. Diakses dari <https://prosiding.senmabis.nusaputra.ac.id/article/view/21>.
- Diana, L. (2019, November). *Perdagangan Pakaian Bekas Impor di Pekanbaru, Mengapa Masih Marak Terjadi?* *Riau Law Journal*, 3(2), 285–299. Diakses dari <https://rlj.ejournal.unri.ac.id/index.php/RLJ/article/view/7817>.
- Fadila, N. N., Alifah, R., & Faristiana, A. R. (2023). *Fenomena Thrifting Yang Populer Dikalangan Mahasiswa*. *Lencana: Jurnal Inovasi Ilmu Pendidikan*, 1(3), 278-291. Diakses dari https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Fenomena+Thrifting+Yang+Populer+Dikalangan+Mahasiswa&btnG=
- Hasbiansyah, O. J. M. J. K. (2008). *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian Dalam Ilmu Sosial Dan Komunikasi*. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 163-180.
- Maiwan, M. (2019). *Memahami Politik Globalisasi Dan Pengaruhnya Dalam Tata Dunia Baru: Antara Peluang Dan Tantangan*. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 7(1). DOI: 10.21107/pamator.v7i1.3098.
- Maulida, N. R., Ni'mah, R. K., & Aini, R. N. (2019). *Jualbeli Pakaian Preloved di Royal Plaza Surabaya Perspektif Kaidah Hukum Ekonomi Islam*. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 9(1), 46-57.
- Ristiani, N., Raidar, U., & Wibisono, D. (2022). *Fenomena Thrifting Fashion di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Lampung*. *Jurnal Sociologie*, 1(2), 186–195. Diakses dari <https://jurnalsociologie.fisip.unila.ac.id/index.php/jurnal/article/view/74>.
- Russanti, I., & others. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Pakaian Bekas*. *Jurnal Online Tata Busana*, 10(3), 62–68. DOI: 10.26740/jotb.v10n3.p62-68.
- Sihombing, R. A., Lubis, H., & Elsera, M. (2021). *Sistem Informasi Penjualan Preloved Fashion*. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*, 2(2), 183-190.

Skripsi/ Tesis

- Anggraini, E. (2012). *Pengalaman Komunikasi Konsumen Wanita dengan Gaya Hidup "Brand Minded"* (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Sciences)
- Hasnah, S. (2019). *Penerapan Etika Konsumsi Masyarakat Terhadap Pakaian Bekas (Studi Pada Pasar Lasoani Kecamatan Mantikulore)*. Diploma Thesis, IAIN Palu.
- Ulfa, A. H. (2022). *Studi Netnografi pada Trend Thrifting Produk Fashion di Instagram*. Tersedia dari *Digital Library UIN KHAS Jember*.
<http://digilib.uinkhas.ac.id/13092/>

Web

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Kecamatan Banda Sakti dalam Angka 2022*. Kota Lhokseumawe: BPS Kota Lhokseumawe. Diakses dari <https://lhokseumawekota.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kota Lhokseumawe dalam Angka 2023*. Kota Lhokseumawe: BPS Kota Lhokseumawe. Diakses dari <https://lhokseumawekota.bps.go.id/>
- Official Website Direktorat Jenderal Bea dan Cukai. (2023). *Legalitas Thrifting Dalam Kacamata Bea Cukai*. Diakses dari <https://www.beacukai.go.id/berita/legalitas-thrifting-dalam-kacamata-bea-cukai.html>
- Perilaku. (2023). Dalam KKBI Daring. Diakses 3 April 2023 dari <https://kbbi.web.id/didik>.

Dokumen

- Kecamatan Banda Sakti. (2023). *Profil Kecamatan Banda Sakti*. Kota Lhokseumawe.

Link Terkait/ Media Massa

- Gafara, G. (2019, April 23). *A Brief History of Thrifting*. *USS.FEED*. Diakses dari <https://ussfeed.com/a-brief-history-of-thrifting/pop-culture/>

- Hadiguna, R.A. (2023, April 17). *Antisipasi Teknologi Melawan Penyelundupan Baju Bekas Impor*. <https://www.unand.ac.id/index.php/berita/opini/443-unand-opini-dosen-baju-bekas-impor.html>
- Hidayat, R. (2016, September 16). *Peminat Baju Bekas, Dari Kere Hingga Parlente*. *tirto.id*. Dikases dari <https://tirto.id/peminat-baju-bekas-dari-kere-hingga-parlente-bJ6d>
- Indonesia, O. V. U. (2019, Februari). *FAQ Globalisasi #1: Definisi & Penyebab Globalisasi*. [Video]. <https://www.youtube.com/watch?v=2aozJF133fg>
- Kristianus, A. (2023, Maret 14). *Ini Modus Masuknya Impor Baju Bekas ke Indonesia*. *Berita Satu*. Diakses dari <https://www.beritasatu.com/bplus/modus-masuknya-impor-baju-bekas-ke-indonesia/2>
- Laksana, A. P. (2023, Januari 6). *Tren Thrifting sebagai Pencegahan Fast Fashion*. *Radarmojokerto*. Diakses dari <https://radarmojokerto.jawapos.com/sambel-wader/06/01/2023/tren-thrifting-sebagai-pencegahan-fast-fashion/>
- Safrizal. (2016, Januari 14). *Monza Impor Laris Manis*. *AJNN*. Diakses dari <https://www.ajnn.net/>
- Setiawati, H. (2023, Februari 24). *Thrifting: Pengertian, Manfaat, Alasan, Serta Dampak Positif dan Negatif Dalam Penggunaannya*. *Urban Bekasi.Com*. Diakses dari <https://bekasi.urbanjabar.com/lifestyle/3/thrifting-pengertian-manfaat-alasan-serta-dampak-positif-dan-negatif-dalam-penggunaannya>
- Supriyatna, H. (2019, Maret 12). *Cerita dari Sebuah Pelabuhan hingga Pasar Pakaian Bekas*. *Akurat News*. Diakses dari <https://akurat.co/cerita-dari-sebuah-pelabuhan-hingga-pasar-pakaian-bekas>
- Tren Thrifting Meningkat, Berikut Pro – Kontranya di Indonesia!*. (2023). <https://www.abyscreenprinting.com/tren-thrifting-meningkat-berikut-pro-kontranya-di-indonesia/>
- Wibowo, G.A. (2022, September 1). *Seluk Beluk Bisnis Thrift, Ternyata Mudah dan Minim Modal*. *Solopos Soloraya*. Diakses dari <https://soloraya.solopos.com/seluk-beluk-bisnis-thrift-ternyata-mudah-dan-minim-modal-1410776>