

DAFTAR PUSTAKA

- (Ii & Ve, 2010; Nugroho, 2003; Pearson, 1989; Rahma et al., 2017; Santoso, 2014; Suparyanto dan Rosad, 2020; Susanto, 2019)Ii, B. A. B., & Ve, F. (2010). *TINJAUAN PUSTAKA Perkembangan VE di Indonesia*. 12–30.
- Nugroho, M. (2003). Bab iii landasan teori 3.1. *Http://E-Journal.Uajy.Ac.Id/7244/4/3TF03686.Pdf*, C, 15–48.
- Pearson, F. J. (1989). Value engineering. *ASHRAE Journal*, 31(7), 7–31. <https://doi.org/10.33196/zrb201802xii01>
- Rahma, D., Hartono, W., & Sugiyarto. (2017). Analisis Value Engineering dengan Metode Zero-One pada Proyek Pembangunan Gedung Laboratorium Komputer Kampus 3. *Jrunal Matriks Teknik Sipil*, 5(1), 181–187.
- Santoso. (2014). Bab 2 Landasan Teori. *Aplikasi Dan Analisis Literatur Fasilkom UI*, m(1998), 7–34. <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/655/jbptunikompp-gdl-supriadini-32740-6-12.unik-i.pdf>
- Suparyanto dan Rosad. (2020). Definisi Alat ukur. *Suparyanto Dan Rosad (2015*, 5(3), 248–253.
- Susanto, J. (2019). *perkembangan Value Engineering di Indonesia*. 22. <http://e-journal.uajy.ac.id/895/3/2TS12386.pdf>
- (Amri et al., 2021; Anarghya et al., 2021; Betanursanti & Maldini, 2022; Bulan & Bulan, 2019; Darmawan et al., 2020, 2021; Iswahyuni, 2020)Amri, A., Fatimah, F., & Inda, K. (2021). Rancangan Kemasan Camilan Akar Kelapa Pada Ud. Angsa Dua Dengan Menggunakan Metode Value Engineering. *Industrial Engineering Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.53912/iej.v10i2.677>
- Anarghya, A. P., Kastaman, R., & Mardawati, E. (2021). Pengembangan Kemasan Nata De Coco dengan Pendekatan Value Engineering. *Agrikultura*, 32(1), 16. <https://doi.org/10.24198/agrikultura.v32i1.32406>
- Betanursanti, I., & Maldini, K. R. (2022). Desain Kemasan Jamur Crispy Mbah Man Snack Menggunakan Metode Value Engineering (Ve). *Jurnal Inovasi Teknik*

- Industri*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.26753/jitin.v1i1.795>
- Bulan, S. J., & Bulan, S. J. (2019). Penerapan Analytical Hierarchy Process (Ahp) Dalam Perangkingan Bengkel Mobil Terbaik Di Kota Kupang. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 5(1), 5–9. <https://doi.org/10.54914/jtt.v5i1.189>
- Darmawan, M. I., Ilmannafian, A. G., & Iqbal, M. (2020). Pengembangan Amplang Ud. Kelompok Melati Melalui Metode Value Engineering Berbasis Marketing Mix. *Jurnal Teknologi Pertanian Andalas*, 24(1), 1. <https://doi.org/10.25077/jtpa.24.1.1-6.2020>
- Darmawan, M. I., Kiptiah, M., Ilmannafian, A. G., & Safitri, M. (2021). Pengembangan Atribut Produk Keripik Singkong Menggunakan Metode Value Engineering Berbasis Customer Oriented. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 31(52), 70–77. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2021.31.1.70>
- Iswahyuni, A. D. (2020). Analisa Desain Kemasan Stik Sukun (Artocarpus Altili) Menggunakan Metode Value Engineering. *Jurnal Teknik*, 18(2), 159–170. <https://doi.org/10.37031/jt.v18i2.108>
- Saaty, T. Lorie. 1993. “ pengambilan keputusan bagi para pemimpin, proses hirarki analitik untuk pengambilan keputusan dalam situasi yang kompleks”. Pustaka Binama Pressido.
- Tugino. 2004. Faktor-faktor Penggunaan Value Engineering. Jakarta: Universitas Indonesia. <https://www.kajianpustaka.com/2023/05/value-engineering.html>