

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Desain kemasan merupakan sebuah aktivitas kreatif yang dituangkan dalam bentuk perancangan, baik dari segi fungsi maupun dari segi visual yang mampu mendeskripsikan identitas produsennya. Keberhasilan desain kemasan tidak hanya terletak pada konsep yang dapat dipasarkan tetapi juga kemampuannya untuk diproduksi dan kemampuan adaptasi dalam melayani kebutuhan pasar akan desain kemasan yang beragam. Hingga sekarang ini pasar milenial lebih mengutamakan tampilan desain kemasan produk. Sehingga hal ini seakan menuntut setiap pelaku usaha harus menempatkan orientasi pada kepuasan konsumen sebagai tujuan utama.

Kemasan adalah sistem penyimpanan bahan makanan yang bertujuan untuk melindungi makanan. Selain itu kemasan juga bertujuan sebagai wadah agar barang mudah dibawa selama dalam perjalanan. Kemasan pada makanan dan minuman juga tidak hanya sekedar sebagai pembungkus dan wadah, akan tetapi juga bertanggung jawab terhadap keamanan dan ketahanan kualitas makanan dan minuman yang di kemas. Dimana suatu kemasan merupakan penglihatan terakhir dari konsumen yang dapat dipercaya. Salah satu produk yang perlu mendapatkan perhatian terutama berhubungan dengan kemasannya adalah produk kripik ubi sambal.

Penelitian dilakukan pada salah-satu UD. Monalisa Pulungan yang berada di Kota Padang Sidempuan Simpang Pasar Kodok, JL Nusa Indah depan SMP 1 No.2, Kantin, Kec. Padang Sidempuan Utara, produk utama dari UD. Monalisa Pulungan ini adalah kripik ubi sambal yang menghabiskan 100 kg ubi singkong setiap kali produksinya. Hasil produksi selama ini hanya dipasarkan pada kios-kios kecil dan juga untuk anak sekolah, produk ini belum bisa dipasarkan ke indomaret/supermarket dikarenakan kemasan produk masih sederhana berupa plastik yang transparan dan tanpa identitas dan sangat berminyak. Sehingga jumlah produk yang terjual belum maksimal dan

nilai jualnya juga belum tinggi, agar kripik ubi sambal tersebut dapat meningkatkan jumlah pemasarannya dan nilai jualnya juga tinggi, peneliti ingin membuat usulan desain kemasan produk olahan kripik ubi sambal yang harapannya dapat meningkatkan perekonomian usaha industri rumah tangga tersebut.

Berdasarkan hal ini peneliti membuat penelitian dengan judul “ **Rancangan Kemasan Produk Ubi Sambal Dengan Metode *Value Engineering***”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka dapat dirumuskan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perancangan kemasan produk kripik ubi sambal dengan menggunakan metode *Value Engineering*.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah diatas adalah untuk mengetahui masalah kemasan produk kripik ubi sambal dengan menggunakan metode *Value Engineering*.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

#### 1. Bagi Produsen

Menjadi salah satu bahan pertimbangan bagi kemasan produk kripik ubi sambal untuk memilih kemasan yang bagus dan unik untuk produknya.

#### 2. Bagi Masyarakat

Sebagai bahan masukan bagi masyarakat dalam menilai kemasan suatu produk makanan.

#### 3. Bagi Penulis

Dapat memperluas wawasan serta pengetahuan terhadap bagaimana desain produk yang menarik dikalangan masyarakat.

## **1.5 Batasan Masalah Dan Asumsi**

### **1.5.1 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Objek penelitian difokuskan pada kemasan kripik ubi sambal.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data hasil dari konsumen 44 responden.

### **1.5.2 Asumsi**

Adapun asumsi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kondisi tempat penelitian tidak berubah dalam melakukan penelitian berlangsung.
2. Seluruh data yang terkait diambil dari pemilik UD. Monalisa Pulungan pengolahan ubi menjadi kripik ubi sambal.