

ABSTRAK

UD. Monalisa Pulungan yang berada di Kota Padang Sidempuan Simpang Pasar Kodok, JL Nusa Indah depan SMP 1 No.2, Kantin, Kec. Padang Sidempuan Utara, produk utama dari UD. Monalisa Pulungan adalah kripik ubi sambal. Produk ini belum bisa dipasarkan ke indomaret/supermarket dikarenakan kemasan produk masih sederhana berupa plastik yang transparan dan tanpa identitas dan sangat berminyak. Sehingga jumlah produk yang terjual belum maksimal dan nilai jualnya juga belum tinggi. Metode yang digunakan yaitu *value engineering*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui masalah kemasan produk kripik ubi sambal dengan menggunakan metode *Value Engineering*. Setelah dilakukan perhitungan *value* dari alternatif desain terpilih dan telah mendapatkan desain yang sesuai dengan keinginan konsumen. Kriteria desain kemasan yang sesuai keinginan konsumen adalah kemasan yang memiliki merek dagang, memiliki ukuran berat bersih, memiliki identitas produk yang jelas, menarik, warna yang sesuai, tipografi dan ukuran huruf yang cocok. Berdasarkan hasil perhitungan *value* (nilai), rancangan desain kemasan kripik ubi sambal alternatif 36,450 yaitu desain Material dengan kemasan terbuat dari plastik transparan, warna yang digunakan bermuansa terang kemasan berbentuk persegi menggunakan huruf kapital dan huruf kecil. Desain alternatif terpilih ini memiliki nilai sebesar 0,024. Nilai ini diperoleh dari performansi sebesar 36,450, berat bersih 500 gram dan biaya sebesar Rp 1.500 perkemasan.

Kata Kunci: Kemasan, *Value Engineering*, Kripik Ubi Sambal