

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendy, OnongUchjana. (2004). Ilmu, teoridanfilsafatkomunikasi.Bandung :PT Citra AdityaBakti
- Moleong, L. J (2018).*MetodePenelitianKualitatif*, Bandung: RemajaRosdakarya.
- Moleong .(2006). *MetodePenelitianKualitatif*, Bandung: Remaja Rosda karya.
- Saleh, Rachmad(2007) Spam dan Hijacking E-Mail, Penerbit ANDI, Jogjakarta,
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono,(2016).*MetodelogiPenelitianKuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2005) Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Widjaja, A, W.(2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara

### Skripsi

- Anjani, Vionita.(2019). Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi TikTok ( Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik USU). Skripsi .Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Astagiri, Brahma (2010).*Spamming* Dalam Perspektif Hukum Pidana.Skripsi. Pada Universitas Airlangga.
- Prianbodo Bagus. (2018). PengaruhTikTok Terhadap Kreativitas Remaja Surabaya. (Studi Pada Remaja Surabaya). Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.

Riska Marini. (2019). Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah. (Studi Pada Peserta Didik Di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah). Skripsi. Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

### **Jurnal dan Web**

Aris Kurniawan (2016) Pengertian Analisis Menurut Para Ahli.

<http://www.-pengertian-analisis-menurut-para-ahli-didunia/>. Diakses pada 20/10/2021

Pakarkomunikasi.(2017). Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Respons*).

[https://pakarkomunikasi.com/Teori S-O-R \(\*StimulusOrganism-Respons\*\)](https://pakarkomunikasi.com/Teori-S-O-R-(StimulusOrganism-Respons)). Diakses pada 20/10/2021

Pengertian menurut para ahli.(2021). Pengertian Analisis Menurut Para Ahli, Kenali Fungsi, Tujuan, dan Jenisnya. <https://pengertian-analisis-menurut-para-ahli-kenali-fungsi-tujuan-dan-jenisnya/> Diakses pada 20/10/2021.

Salsabilla Aulia (2020) manfaat aplikasi TikTok bagi penggunanya

<https://salsabila-aulia/aplikasi-tiktok-dapat-memberikan-manfaat-bagi-penggunanya>. Diakses pada 20/10/2021

Susilowati (2018) Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun@bowo\_allpennliebe) Volume 9. No.2, tahun 2018.