

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. Y. (2019). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Curly Curly. *Jurnal*, 7.
- Azahra, I. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Muun Donuts Kota Lhokseumawe. *Skripsi*.
- Barutu, H. H. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tas Aceh Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat . *Skripsi*.
- Danil, M., & Afif, A. (2022, Desember ). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal of Islamic Economics & Finance*, 50-61.
- Hastuti. (2022, Mei). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penjualan Sarung TenunKhas Buton. *Jurnal*, 2.
- Heryani, L. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Bu Ani di Desa Pulo Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Skripsi*.
- Johsia, G., Sianto, M. E., & Mulyana, J. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jasa Transportasi Online. *Scientific Journal Widya Teknik*, 18.
- Karimah, I. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Dimasa Pandemi Covid-19. *Skripsi*.
- Khairani, A., Yunita, T., Pradana, B. A., & Sari, D. P. (2023). Pengembangan Analisis SWOT UMKM Kopi Cinta Bekasi. *Jurnal*, 1.
- Makkualu, N. F. (2022, April). Analisis Pengembangan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Sinar Mentari) di Kelurahan Sudiang Kecamatan BiringanayaKota Makassar. *Skripsi*.
- Muhammad, A. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Toko Buku Sinar Fajri Berbasis Inovasi Kanvas. *Jurnal* .
- Nabila, A., Bangun , U., & Athar, G. A. (2023, April). Analisis Strategi Pengelolaan Dana Zakat diBadan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). *Jurnal Perbankan Syariah*, 2, 1-7.

Putra, G. Y. (2014). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan. *jurnal*.

Rosida, E. (2024). Strategi pengelolaan Usaha Dalam Peningkatan Pendapatan Petani sawit. *Skripsi*.

Slamet, R. (2023, Juli). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Bisnis Catering (Studi Kasus Pada Mbak Yani Catering di Baturetno Wonogiri). *Jurnal*, 18.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D. *Buku*.

Sulaiman, A., & Asmawi. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen dan Profitabilitas Pada Richs Coffe. *Jurnal*, 11, 19-29.