

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen yang dijalankan oleh kos rum di desa Padang Sakti. Fokus penelitian 1) Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada kos Rum di desa Padang Sakti. 2) Studi mendalam tentang upaya apa yang dilakukan kos rum untuk meningkatkan loyalitas pada konsumen. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Informan penelitian terdapat 12 informan purposive. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada kos rum di desa Padang Sakti: Pengembangan produk dimana kos rum masih belum memadai sehingga masih banyak para orang yang ragu terhadap kos rum karena dilihat dari segi bentuknya yang masih sangat kurang, kemudian pengembangan pasar yang dilakukan kos rum masih belum menggunakan sosial media dalam hal memperkenalkan usahanya kepada khalayak ramai, kos rum hanya mengandalkan strategi word of mouth atau mulut ke mulut dimana kos rum hanya mengandalkan relasinya dalam mempromosikan usahanya. Pengembangan yang terkonsentrasi, kos rum berkonsentrasi dalam mengembangkan kualitas dan juga fasilitas dari usahanya, dan juga Pengembangan inovasi, kos Rum menyediakan hal yang sangat dibutuhkan oleh mahasiswa dan juga tidak ada pada pesaingnya sehingga kos rum dapat unggul meskipun tidak memiliki bentuk yang menarik. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikaji maka peneliti menyimpulkan strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan loyalitas konsumen pada kos rum di desa Padang Sakti adalah memberikan fasilitas yang dibutuhkan oleh mahasiswa merupakan hal yang sangat penting dalam menjalankan pengembangan usaha rumah kos, dimana konsumen yang loyal terhadap kos rum adalah karena kos rum menyediakan fasilitas yang diinginkan konsumen, dimana kos rum menyediakan wifi, listrik, kipas angin, dapur lengkap dengan gas tanpa harus menambahkan biaya tambahan dari biaya kos pertahun.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Usaha Rumah kos, Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

This research aims to determine business development strategies to increase consumer loyalty run by kos rum in Padang Sakti village. Research focus 1) Business development strategy to increase consumer loyalty at the Rum boarding house in Padang Sakti village. 2) An in-depth study of what efforts the rum shop is making to increase consumer loyalty. This research uses descriptive qualitative methods. There were 12 purposive informants for the research. The data analysis technique used in this research uses data reduction, data presentation and drawing conclusions. Business development strategy to increase consumer loyalty to kos rum in Padang Sakti village: Product development where kos rum is still inadequate so there are still many people who are doubtful about kos rum because in terms of its form it is still very lacking, then market development is carried out by kos rum still not using social media in terms of introducing its business to the general public, kos rum only relies on word of mouth or word of mouth strategies where kos rum only relies on its relationships to promote its business. Concentrated development, Kos Rum concentrates on developing the quality and facilities of its business, and also developing innovation, Kos Rum provides things that are really needed by students and also does not exist in its competitors so that Kos Rum can excel even though it does not have an attractive shape. Based on the results of the research and discussions that have been studied, the researcher concludes that the business development strategy in increasing consumer loyalty to boarding houses in Padang Sakti village is providing the facilities needed by students, which is very important in carrying out the development of the boarding house business, where consumers are loyal to boarding houses. rum is because boarding house rum provides the facilities that consumers want, where boarding house rum provides wifi, electricity, fan, kitchen complete with gas without having to add additional costs to the annual boarding fee.

Keywords: Development Strategy, Boarding House Business, Consumer Loyalty