

DAFTAR PUSTAKA

- Aadiat, M, S. (2022). Pemkot Pariaman Jadwalkan 26 Kegiatan Wisata Pada 2023. *sumbar.antaranews*.
<https://sumbar.antaranews.com/berita/542569/pemkot-pariaman-jadwalkan-26-kegiatan-wisata-pada-2023>
- Arzil. (2023). Iven Tabuik 2023 Perputaran Uang Capai Miliaran Rupiah. *arunala.com*. <https://www.arunala.com/berita/93147/iven-tabuik-2023-perputaran-uang-capai-miliaran-rupiah>
- Ekayanti, E., & Deddy, M. S. (2022). Promosi Objek Wisata Pante Pangah Gampong Ierhob Kecamatan Gandapura Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Jurnalisme*, 11(1), 11-28.
- Farandy, R. R., Mbulu, Y. P., & Rossi, F. N. (2023). Model Triple Helix Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Religi Di Desa Hambalang Kabupaten Bogor. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 11(1), 79-88.
- Farandy, M. R. (2023). Model Triple Helix Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Religi Di Desa Hambalang Kabupaten Bogor. *Tourism Destination and Attraction*, 1-10.
- Hanorsian, E, A. (2024). KEN-Sational Mempersembahkan Festival Kreatif Nusantara. *unair.ac.id*. <https://unair.ac.id/ken-sational-mempersembahkan-festival-kreatif-nusantara/>
- Indraswar, D. P. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam Mempromosikan Festival Subayang Sebagai Upaya Menarik Wisatawan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Jayanti, N. P. (2019). Pengembangan Objek Wisata Pantai Gandorih Kota Pariaman. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(2), 141-146.
- Juned. (2023). Kota Pariaman Raih Penghargaan Bangga Berwisata di Indonesia 2023. *pariamankota.go.id*. <https://pariamankota.go.id/berita/kota-pariaman-raih-penghargaan-bangga-berwisata-di-indonesia-2023#:~:text=Plt.%20Kepala%20Dinas%20Pariwisata%20dan,pariwisata%20dan%20masyarakat%20Kota%20Pariaman>
- Lestari, N. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Destinasi Wisata Alam Gomara Swiss Kabupaten Labuhanbatu Utara. *KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik*, 2(2), 144-156.

- Monika, Y. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Sejuk (Pas) Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL]*, 1(3).
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT.Remaja
- Monika, Y. (2021). Strategi Komunikasi Pariwisata Pemandian Alam Sejuk (Pas) Di Kabupaten Simalungun Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSIPOL]*, 1(3).
- Nazaruddin, Nirzalin, et al. (2021). *Penulisan Skripsi & Tesis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh*. UNIMAL Press.
- Padek, A. (2023). Pantai Gandorih Pariaman Kini Lebih Mudah DIakses dari StasiunKeretaApi.<https://padek.jawapos.com/pariwisata/2363767737/pantai-gandorih-pariaman-kini-lebih-mudah-diakses-dari-stasiun-kereta-api>.
- Phai. (2024). Pesona Hoyak Tabuik Piaman Masuk Kalender Iven Nasional. <https://pariamankota.go.id/berita/pesona-hoyak-tabuik-piaman-masuk-kalender-iven-nasional#:~:text=Kominfo%20Kota%20Pariaman%2D%2DPesona,kalinya%20didapatkan%20oleh%20Kota%20Pariaman>
- Rakhmat, J. (2009). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rika. (2022). 250 Ribu Pengunjung Saksikan Puncak Pesona Hoyak Tabuik Budaya Piaman 2022. [pariamankota.go.id https://pariamankota.go.id/berita/250-ribu-pengunjung-saksikan-puncak-pesona-hoyak-tabuik-budaya-piaman-2022](https://pariamankota.go.id/berita/250-ribu-pengunjung-saksikan-puncak-pesona-hoyak-tabuik-budaya-piaman-2022).
- Resdiana enza, S. T. (2019). *PENGUATAN TRIPLE HELIX PADA SEKTOR PARIWISATA*. Madura: Universitas Wiraraja Sumenep.
- Ridwan. (2020). *Ekonomi dan Pariwisata* (L. V. Icha, Ed.; pertama). Garis Khatulistiwa (Anggota IKAPI).
- Sahrin, A. (2022). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Danau Laut Tawar Kota Takengon. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 6(1), 21-33.
- Sari, S, E. (2024). PAD Pariwisata Kota Pariaman Naik 3 Kali Lipat.[rri.co.id https://www.rri.co.id/wisata/509211/pad-pariwisata-kota-pariaman-naik-3-kali-lipat](https://www.rri.co.id/wisata/509211/pad-pariwisata-kota-pariaman-naik-3-kali-lipat)
- Satria, H. (2024). PAD Kota Pariaman dari Sektor Pariwisata 2023 Naik 2024 Ditarget Meningkatkan Jadi 2.287.674 Pengunjung. [Harianhaluan.com. https://www.harianhaluan.com/news/1012264548/pad-kota-pariaman-dari](https://www.harianhaluan.com/news/1012264548/pad-kota-pariaman-dari)

sektor-pariwisata-2023-naik-2024-ditarget-meningkat-jadi-2287674-
pengunjung

Syahra, I, R. (2022). Peran Duta Wisata Pariaman Dalam Mempromosikan
Pariwisata Pulau Angso Duo Kota Pariaman Provinsi Sumatera Barat.
Skripsi. Universitas Malikussaleh

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta