

DAFTAR PUSTAKA

- Budyatna, Muhammad. (2015). *Teori-Teori Mengenai Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, Hafidz. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Devito, Joseph A. (2007). *The Interpersonal Communication Book.edisi 11. Pearson Educations, Inc*
- Dwiastuti, Rini, dkk. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. (2008). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, Abdurrahmat. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Handayani, Mediana dan Elisa Pandanwangi. (2021). Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Kualitas Pelayanan Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*. Volume 1, No. 1. Universitas Prof Dr Moestopo Beragama.
- Herawati, Anik. (2020). Komunikasi Interpersonal Barista dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif pada Barista Roketto Coffee Malang). *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Kotler, Philip dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kristianto, P. L. (2011). *Psikologi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Liliweri, Alo. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- M, Deddy Satria dan Siti Aisyah. (2018). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Customer Service Pt Telkom Terhadap Kepuasan Pelanggan Wifi.lD Di Kota Padang. *Jurnal Jurnalisme*. Volume 7, No. 2. Universitas Malikussaleh.

- Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, dan Made Dwi Andjani. (2014). *Komunikasi Antarpribadi: Dalam Masyarakat Majemuk*. Jakarta Timur: Dapur Buku.
- Mudjiono, Yoyon. (2014). *Komunikasi Antarpribadi*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Mudjiono, Yoyon. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Jaudar Pers.
- Mulyana, Deddy. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nirwana. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.
- Ritonga, Parlaungan. (2009). *Bahasa Indonesia Praktis*. Medan: Bantong Jaya.
- Sendjaja, S. Djuarsa. (2005). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan.
- Soekresno. (2000). *Management Food and Beverage, Service Hotel*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, Joko. (2004). *Food Service Management*. Bandung: Enhai Press.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasara Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar. (2017). Pendekatan Social Exchange Perspektif George C. Homans. *Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan*. Volume 1. No. 2. Institut Agama Islam Muhammadiyah Bima.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.
- Widjaja, A.W. (2002). *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia.