

DAFTAR REFERENSI

- Adam, J (2018). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Wisata Edukasi Sentulfresh Indonesia Bogor Jawa Barat. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Adnan. (2020). Pengaruh Atmosfer Café , Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*, 9(1), 15–25.
- Amary, A., & Suprayitno, S. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Segiri Kota Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1067–1073.
- Amary, A., & Suprayitno, S. (2021). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Segiri Kota Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1067–1073.
- Ampu, M. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Di Desa Suanae *Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 02(05), 2686–5661.
- Astari, D. W., Noviantani, A., & Simanjuntak, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata 03(1), 34–38. <http://jha.mutupelayanankesehatan.net/index.php/JHA/article/view/79>
- Astari, D. W., Noviantani, A., & Simanjuntak, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Cicendo. *Journal of Hospital Accreditation*, 03(1), 34–38. <http://jha.mutupelayanankesehatan.net/index.php/JHA/article/view/79>
- Astari, D. W., Noviantani, A., & Simanjuntak, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata 03(1), 34–38. <http://jha.mutupelayanankesehatan.net/index.php/JHA/article/view/79>
- Baan, R. R. S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan di wisata. Bahagia Makassar. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 45–52.
<https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i1.591>
- Baan, R. R. S. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan di wisata. Bahagia Makassar. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 45–52.
<https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i1.591>
- Chilfi, N., & Subariyanti, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pantai Cilincing Tahun 2023. *Jurnal*

Portofolio: Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 2(4), 322–323.

- Dwi P (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Taman Rekreasi Pantai Kartini Rembang. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Engkus, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Wisata Cibitung Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Governansi*, 5(2), 99–109.
- Firmansyah (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan di wisata. Bahagia Makassar. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 45–52. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i1.591>
- Frida, E. M., & Putri, H. (2019). *Hubungan Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata medan*. VI, 117–123.
- Febrianti, I., Ikramuddin, I.I., Adnan, A.A. and Muchsin, M.M., 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dalam Melakukan Pembelian Bola Lampu Merek Hannoeh. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), pp.61-69.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
<https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Gozali. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata 03(1), 34–38. <http://jha.mutupelayanankesehatan.net/index.php/JHA/article/view/79>
- Handayani (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Hasanah, N., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan (Studi Kasus Pada pengunjung wisata pantai pangah). *Jiagabi*, 9(2), 185–191.
- Indrasri (2019). Pengaruh Kualitas Pelayyanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pantai Sukabumi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 60–78.
- Istiana, M. N., Ahmad, L. O. A. I., & Liaran, R. D. (2019). Studi Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Kota Kendari. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Celebes*, 1(2), 1–8.

- Kismanto, J., & Suryo Murtopo, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Karanganyar. *Jurnal Kesehatan Kusuma Husada*, 14(1), 106–116. <https://doi.org/10.34035/jk.v14i1.928>
- Kotler (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan di wisata. Bahagia Makassar. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 45–52. <https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i1.591>
- Kotler (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pantai Jaya Depok. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(24), 603–609.
- Kotler. (2022). Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Segiri Kota Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1067–1073.
- Lupiyoadi, Rambat. 2019. Manajemen Pemasaran Jasa.Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Mashita, D. A. (2022). Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata bogor. 3(2), 177–189. <https://sipora.polije.ac.id/5400/>
- Momoto (2021). Manajemen Pemasaran Jasa.Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 8(1), 126–136.
- Parasuraman, (2018)Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Prayitno, R. S., Dumarto, L., & Darsono. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata, Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Widya Ganecwara*, 11(1), 1–19.
- Putri, M., & Agatha, N. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung desa wisata organik lombok kulon, kecamatan wonosari, kabupaten bondowoso.*
- Putri, M., & Agatha, N. (2018). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung desa wisata organik lombok kulon, kecamatan wonosari, kabupaten bondowoso.*
- Ramadhan, F., Muhafidin, D., & Miradhia, D. (2021). Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Kabupaten Bandung.

JANE - Jurnal Administrasi Negara, 12(2), 58.
<https://doi.org/10.24198/jane.v12i2.28684>

- Rika F, & Anung P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pantai Tempel I Sleman. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pantai Tempel I Sleman., 11(2), 84.
- Ritonga, H. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga, Terhadap Kepuasan Kepuasan Pelanggan di Wisata Daerah Rantauprapat. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 13–14.
- Sari, K. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Urug Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7(31), 194–207.
<http://marefateadyan.nashriyat.ir/node/150>
- Sholichah, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Sudirman 2 Ngawi. *Skripsi*, 90.
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/16182/>
- Siyoto&Sod (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Makassar. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 45–52.
<https://doi.org/10.24967/ekombis.v5i1.591>
- Status, G., Status, D., Change, L., Class, T., Target, B., Data, C., & Data, C. (2021). *Pt-14. 4*, 1833–1847.
- Stella A. (2018). Pengaruh Kualitas Harga Layanan dan Kesetiaan Usia Milenial Berkunjung ke Tempat Wisata. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Sudarsono (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata 03(1), 34–38.
<http://jha.mutupelayanankesehatan.net/index.php/JHA/article/view/79>
- Sugiyono Guzman, K. C., & Oktarina, Nina Paper, W. (2023). BAB III METODE PENELITIAN Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2008). *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 335–336.
- Suharsimi (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung desa wisata organik lombok kulon, kecamatan wonosari, kabupaten bondowoso.*
- Surasdiman, Gunawan, & Kadir, I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pantai Batu-Batu Kabupaten Soppeng. *Journal of Management*, 2(1), 1–16.

- Tamonsang, M., & Apriliyanto, M. D. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Surabaya). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 72–80. <https://doi.org/10.30997/jgs.v5i2.1956>
- Taufik. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Segiri Kota Samarinda. *Borneo Student Research (BSR)*, 2(2), 1067–1073.
- Tjiptono, Fandy. (2019). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2020. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- Umar. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37–44. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.240>
- Wahyu T. P (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek-Objek Wisata Di Kota Prabumulih
- Widia Sari, A., & Siska, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Leuwintangung. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (MRI)*, 1(3), 119–131. <https://doi.org/10.55606/mri.v1i3.1197>
- Zainaro, M. A., Kusumaningsih, D., & Karyanto, K. (2019). Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan di wisata Karya Tani Kabupaten Lampung Timur. *Malahayati Nursing Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.33024/manuju.v1i1.843>