

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee.Nusantara*, 8(5), 1370–1379.
- Azizah, N. (2019). *Analisis Kualitas Pelayanan Pelanggan Pt. PLN (Persero) Rayon Natar Lampung Selatan*. Skripsi, Universitas Lampung.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Global Research and Consulting Institute.
- Dwika. (2023). *Strategi Jitu Menanggapi Pelanggan dengan Ramah dan Cepat*. Kiriminaja. <https://kiriminaja.com/>
- Hariyanti, A. D. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk perlengkapan Kunci Di PT.Kenari Djaja Prima Semarang*. *Sains Pemasaran Indonesia*, 10(1), 47–87.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Hasan, A. (2018). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Media Pressdindo.
- Hamseng, N. (2022). *Pengaruh kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Toko Kue Sinar*. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Ilmiah, N. (2021). *Faktor Penting yang Mempengaruhi Kualitas Produk*. Vocasia. <https://vocasia.id/blog/faktor-kualitas-produk/?amp=1>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & kepuasan pelanggan*. Unitomo press.
- Kasmir. (2017). *customer Services Exellent : Teori dan Praktik*. Grafindo.

- Mahardhika, N. (2016). *Pengaruh Inovasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Merchandise*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Manurung, R. N., & Hadian, A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Online Shopee*. *JBM*, 106–118.
- Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear*. (2021). Binus <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>
- Memahami Uji Heteroskedastisitas Dalam Model Regresi*. (2021). Binus <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/>
- Memahami Uji Multikolinearitas Dalam Model Regresi*. (2021). Binus. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/06/>
- Nurhayati, & Murti, W. W. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone*. *Value Added*, 8(2).
- Pilo, R. (2023). *Kualitas Pelayanan Adalah Indikator Penting Untuk Keberhasilan Bisnis*. MitraComm Ekasarana.
- Ramaputra, B. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayana dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada E-Cinema Entertainment Plaza Semarang)*. *Jurnal Of Social And Political Science*, 1–8.
- Raswendo. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Puti Minang Raja Basa Bandar Lampung Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. CV Budi Utama.

- Saprianti, R., & Nursanjaya, D. (2021). Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Wardah Di Kota Lhokseumawe. *Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 168–177.
- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). Food Quality Attributes among Malaysia's Fast Food Customer. *International Business and Management*, 2(1),
- Soepramono, Y. B. (2019). *Analisis Pengaruh Produk, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Supermarket Gaya Tlogosari Kota Semarang*. STIE Semarang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhartono, Azizah, E. P. N., Hakim, L., & Hartanti. (2019). *Hubungan Pelayanan Prima Dengan Kepuasan Pelanggan PT Kereta Api Indonesia (Persero) Pada Stasiun Pasar Senen Jakarta*. 5, 262–273.
- Tiefani, & Saputa, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada PT.Anugerah Avava Cemerlang Batam. *EMBA*, 8(1), 2095–2105.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. ANDI.
- Windayanti. (2016). *Materi Jurusan Manajemen Administrasi Bina Sarana Informatika*. Windyantiblog. <https://windyantiblog.wordpress.com/2017/01/06/administrasi-bisnis/>
- Zulkarnaen, T., Mubarak, A., Muchsin, & Edyansyah, T. (2023). The Influence Of Promotions, Customer Satisfction And Service Quality On Purchase Decisions At Alfamart Bireuen District. *JARUDA*, 2(2), 814–823.