

**STRATEGI KOMUNIKASI KING FRIED CHICKEN DALAM  
MENINGKATKAN CITRA BRAND  
(Studi di Store Pusat King Fried Chicken Banda Aceh)**

**SKRIPSI**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**AGIL MAWARNI  
NIM: 200240070**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**