

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Aldisa, R. T. (2023). Penerapan Metode MOOSRA Dalam Seleksi Pengantaran Pemesanan Kue Online Menggunakan Pembobotan ROC. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 10(2), 497. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v10i2.6108>
- Aji Kartiko, B., Wibowo, A., Aditya Permana, A., Studi Teknik Informatika, P., Teknik, F., Muhammadiyah Tangerang Jl Perintis Kemerdekaan, U., Kota Tangerang, C., & Kunci, K. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN PENERIMA BEASISWA DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DI SMPN 19 TANGERANG. In *JIKA*.
- Amelia, R., & Sudrartono, T. (2023). Pemanfaatan Marketplace Shopee dalam Peningkatan Volume Penjualan Jaket Hoodie Toko Mikayla Shop. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 118–124. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i1.237>
- Aminuddin, F. H., Riyanda, A. R., & Djauhari, T. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Wali Kelas Berdasarkan Prestasi Guru Dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Berbasis Web. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(1), 728. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3461>
- Ayu Wulandari, D., & Puji Astuti, Y. (2020). PEMILIHAN E-COMMERCE TERBAIK MENGGUNAKAN METODE FUZZY TOPSIS INTUISIONISTIK. In *Jurnal Ilmiah Matematika* (Vol. 8, Issue 2).
- Azhar, Z., Mulyani, N., Hutahaeen, J., & Mayhaky, A. (2022). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan E-Commerce Terbaik Menggunakan Metode MOOSRA. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(4), 2346. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i4.4775>
- Berelaku, A., Mongkau, D. C., Moeis, D., & Rosnani, R. (2023). Analisis Pemilihan Marketplace Terbaik Di Kalangan Remaja Menggunakan Metode Multi-Attribute Utility Theory di Kota Makassar. *Digital Transformation Technology*, 3(2), 371–379. <https://doi.org/10.47709/digitech.v3i2.2768>
- Fitria, E., & Gunawan, G. (2023). Penerapan Metode MOOSRA pada Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan E-commerce dalam Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Riset Matematika*, 55–64. <https://doi.org/10.29313/jrm.v3i1.1745>
- Furi, R. E., & Sulistyowati, D. N. (n.d.). *Bianglala Informatika Implementasi Metode SAW Pada Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan E-Commerce Terbaik Di Masa Pandemi Covid-19*. 10(2), 2022.
- Ginting, J. V. B. (2020). Penerapan Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan e-Commerce Terbaik Dengan Menggunakan Metode SAW. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 4(1), 225. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i1.1986>
- Ilham, I., Gede Suwijana, I., Nurdin, N., Informatikan, J. T., Bina, S., Palu, M., Ekonomi, F., Islam, B., & Palu, I. (2018). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENERIMAAN BEASISWA PADA SMK 2 SOJOL MENGGUNAKAN METODE AHP*. 4.
- Indriyani, N., Fauzi, A., Bayu, A., & Yanto, H. (2024a). Pemodelan Prediksi Penerima Beasiswa KIP Kuliah Menggunakan Metode Weight Product. In *IMTechno: Journal of Industrial Management and Technology* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/imtechno>

- Indriyani, N., Fauzi, A., Bayu, A., & Yanto, H. (2024b). Pemodelan Prediksi Penerima Beasiswa KIP Kuliah Menggunakan Metode Weight Product. In *IMTechno: Journal of Industrial Management and Technology* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/imtechno>
- Iswavigra, D. U., & Endriani Zen, L. (2023). Systematic Literature Review: Pengaplikasian Metode VIKOR dalam Decision Support System. *Jurnal Informasi Dan Teknologi*, 5(3), 13–19. <https://doi.org/10.60083/jidt.v5i3.379>
- Karim, A., Esabella, S., Andriani, T., & Hidayatullah, M. (2022). Penerapan Metode Multi-Objective Optimization on the Basis of Simple Ratio Analysis (MOOSRA) dalam Penentuan Lulusan Mahasiswa Terbaik. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1). <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1630>
- Labolo, A. Y. (2020). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENILAIAN KINERJA DOSEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ADDITIVE RATIO ASSESSMENT (ARAS)*. 5(1).
- Mahendra, G. S., & Nugraha, P. G. S. C. (2020). Komparasi Metode AHP-SAW dan AHP-WP Pada SPK Penentuan E-Commerce Terbaik di Indonesia. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (Justin)*, 8(4), 346. <https://doi.org/10.26418/justin.v8i4.42611>
- Mesran, M., & Indini, D. P. (2023). Analisis Dalam Pendukung Keputusan Seleksi Content Creator Mahasiswa Terbaik Menerapkan Metode EDAS dan ROC. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(4), 912–921. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.4093>
- Namira, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat UMKM di Kota Padang Menggunakan e-Payment sebagai Metode Pembayaran. *Owner*, 6(1), 212–224. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.553>
- Nazrul Azizi, Bella Putri Cahyani, Hetty Rohayani, Jasmir, Yuwan Jumaryadi, & Jeperson Hutahaean. (2023). Penerapan Metode MOOSRA dan ROC dalam Penentuan Guru Terbaik. *Journal of Informatics Management and Information Technology*, 3(2), 46–54. <https://doi.org/10.47065/jimat.v3i2.255>
- Rahman, A. (2021). (media cetak) Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Tempat Gymnastic Terbaik di Kota Medan Menggunakan Metode TOPSIS. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 2(3).
- Ridwan, H., & Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Halu Oleo, D. (2018). *KOMUNIKASI DIGITAL PADA PERUBAHAN BUDAYA MASYARAKAT E-COMMERCE DALAM PENDEKATAN JEAN BAUDRILLARD*. www.gramedia.com.
- Siama, R. A., Nuryadi, A. M., & Rosmalah, S. (2023). Pemanfaatan E-Commerce Pada Penjualan Produk Usaha Asinan Myesha Di Kota Kendari. *Media Agribisnis*, 7(2), 13–20. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v7i2.3795>
- Sudarsono, B. G., Zulkarnain, I., Buulolo, E., & Utomo, D. P. (2022). Analisa Penerapan Metode MOOSRA dan MOORA dalam Keputusan Pemilihan Lokasi Usaha. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(3). <https://doi.org/10.47065/bits.v4i3.2696>
- Suryanto, A. A., Alam, S. N., Widjaja, W., Wijaya, H., & Adhicandra, I. (2023). Penerapan Metode MOOSRA dan MOORA dalam Keputusan Pemilihan Produk

- Asuransi Terbaik. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(4).
<https://doi.org/10.47065/bits.v4i4.2938>
- Tarigan, M. J., Siambaton, M. Z., & Haramaini, T. (2022). Implementasi Metode Weighted Aggregated Sum Product Assessment (WASPAS) Dalam Menentukan Jurusan Siswa Pada SMKN 8 Medan. *Jurnal Minfo Polgan*, 10(1).
<https://doi.org/10.33395/jmp.v10i1.10964>
- Tsaniya, E. A., & Sulaiman, R. (n.d.). *Tahun 2021 APLIKASI INTUITIONISTIC FUZZY MULTISSETS DALAM PEMILIHAN E-COMMERCE TERBAIK*.
- Valentine, H. M., Ramos, S., Nugroho, F., & Mesran, M. (2022). Penerapan Metode ROC-TOPSIS dalam Keputusan Penerima Program Keluarga Harapan. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 203–211.
<https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2541>
- Wolo, P., Paseng, A. S. M., & Roberth, Y. W. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Penerimaan Raskin Menggunakan Metode Simple Additive Weighting (Studi Kasus Kelurahan Kota Uneng). *Teknika*, 8(1), 74–77.
<https://doi.org/10.34148/teknika.v8i1.151>
- Yanda, A. (2022). Penentuan Penerima Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) Menerapkan Metode Multi Objective Optimization on the Basis of Ratio Analysis (MOORA). *Bulletin of Informatics and Data Science*, 1(2).
<https://ejurnal.pdsi.or.id/index.php/bids/index>
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). PERAN MARKETPLACE SEBAGAI ALTERNATIF BISNIS DI ERA TEKNOLOGI INFORMASI. *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 6(2), 43–48.
<https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>