

DAFTAR PUSTAKA

- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Infirmasi*, 2(1), 23-32.
- Aulia GR. 2012. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Usaha Industri Tahu Di Kota Medan. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Azhar, R. M., Suparno, O., & Djohar, S. (2017). Pengembangan Model Bisnis pada Lokawisata Baturaden Menggunakan Business Model Canvas. *Manajemen IKM*, 137-144.
- Bayu, et al. 2015. Skripsi : Strategi Pengembangan Industri Dodol Durian Di Kabupaten Serdang Bedagai. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan
- Direktorat Jenderal Perkebunan, 2012. Pedoman Teknis Pengembangan Tanaman Sagu. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Lakitan, B. 2011. Membangun Agroindustri dan Mewujudkan Sistem Inovasi : Agar Teknologi Berkontribusi pada Kesejahteraan Rakyat. Makalah Ilmiah. Seminar dan Lokakarya Nasional Pengembangan Agroindustri Kalimantan Selatan 23 Juni 2011. Banjarbaru: Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.
- Maftahah, R., Wijyantini, B., & Setianingsih, W. E. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (bmc). *Inovator*, 11(2), 300-310.
- Marsudi, Hidup. 2011. Kajian Agroindustri Berbasis Masyarakat Kabupaten Karanganyar. Surakarta. *Jurnal Riset Manajemen & akuntansi* Volume 4 Nomor 7 Edisi Mei 2013, hal 4-6.
- Muhammad Abid Abdullah al Kabisi, 2004. *Ahkam al waqf fi Asyariah al Islamiyah (Hukum Wakaf)*; Jakarta IIMaN Press.
- Nur'azkiya, L. (2017). "Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ubi Jalar Pada PT Galih Estetika Indonesia Melalui Pendekatan Business

- Model Canvas”. [tesis]. Bogor (ID): Sekolah Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Oktapriandi, D., Purnomo, M. R. A., & Parkha, A. (2017). Analisis pengembangan model bisnis pada industri animasi menggunakan *business model canvas* yang terbatas biaya. *Teknoim*, 23(3), 195-210.
- Osterwalder, A & Y. Pigneur. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ostwalder ,A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Genaration: a Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. New Jersey (USA): I. Jhon Wiley & Sons (ed).
- Prameswari, A. G., & Nurhidayah, F. (2020). Penerapan Business Model Canvas dan Proyeksi Analisis Finansial Sebagai Solusi Keberlangsungan Kegiatan UMKM di Pamulang.
- Riani .(2021). Pemberdayaan Pelaku Agroindustri Emping Jagung Di Gampong Cot Keumuneng Kecamatan Sawang Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Masyarakat, Darma Bakti Teuku Umar*, 3(1), 42–53.
- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Syakir Karmawati. 2013. *Potensi Tanaman Sagu (Metroxylon spp) Bahan baku Bionergi*. Perspektif. Pusat Pengebangan Perkebunan.
- Tenda.2009. *Sagu Tanaman Perkebunan penghasil bahan bakar nabati*. Pusat Penelitian dan Pengebangan Perkebunan.
- Tirta 2013. *Potensi Tanaman Sagu (Metroxylon sp) dalam Mendukung Ketahanan Pangan di Indonesia*. Pangan.
- Warsela.M., Wahyudi, A, D., & Sulistiyawati, A. 2021. Penerapan Customer Relationship Management Untuk Mendukung Marketing

Credit Executive (Studi Kasus: PT FIF Group). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTISI)*. 2(2):78-87.

Widyamono, B. (2017). Studi Persepsi Konsumen Terhadap *Value Proposition* Produk Sam bal Roar. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*,2(2), 162-170.

Wijaya, F., Andy, A., Vincent., Steven, S., & Harahap, R.A.(2019). Pengaruh Saluran Distribusi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Di distributor Alat Kesehatan). *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 973.
<https://doi.org/10.46930/jah.v27i2.268>.

Zahara, Hafni. 2013. Kapasitas Perempuan dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Kerajinan Bordir Aceh.[Tesis]. Bogor. Institut Pertanian Bogor.