

DAFTAR REFERENSI

- Ade A. P. At.,Al (2020) Identifikasi Atribut Sepeda Motor Listrik Terhadap Niat Membeli: Kasus Di Indonesia Jurnal Sains Dan Seni Its, 34 – 39
- Amstrong, K. d. (2004). Prinsip-prinsip Marketing. Jakarta: Salemba Empat Jakarta.
- Amstrong, K. d. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto. (2006). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: rineka Cipta.
- Assauri, S. (2004). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. gramedia Pustakautama.
- Assauri, S. (2008). Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Augusty, F. (2006). Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen.
- Buchari, A. (2004). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Cetakan keenam, alfabeta Bandung.
- Dinawan, M. (2010). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada konsumen Yamaha mio PT Harpindo Jaya Semarang). Universitas Dipenogoro, 54-59.
- Dwi Alladin & Irma Mardian (2023) Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik Di Duta Elektronik Kota Bima Indonesian Journal Of Innovation Multidisipliner Research, 182 – 196
- Ediyanto (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik Di Dealer Mega Sinar Bintang Besuki Situbondo Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth, 176 – 193
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro Semarang.
- Heartline, F. d. (2011). Marketing Manajemen Strategi. Fith Edition. Internasional Edition. South-Western: South-western Change Learning.
- Husein, U. (2002). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia.PustakaUtama.
- I Pt Agus S. A. P. At.,Al (2021) Status Perkembangan Sepeda Listrik Dan Motor Listrik Di Indonesia Jurnal Spektrum, 8 – 19

- Indrianto, N., & Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, A. (2018). Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Helm LTD (LIMITED) Pada . *Jurnal Manajemen*, 57-70.
- Jefriyan. P. P. O. H et.,al (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Nilai Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Motor Listrik Di Kota Madiun Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Pgri Maduin.
- Kanuk, S. d. ((2007)). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Khairina, L. A., & Saputro, E. P. (2023, April). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Helm Cargloss. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 522-533.
- Kotler dan Armstrong, & Yudhi. (2008). *Kualitas Produk, Merek dan Desain Produk Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. EMBA, 50-62.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Manajemen*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa di Indonesia* . Jakarta: Salemba Empat Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. London: British Library Cataloguing-in-Publication Data.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 50-62.
- Kotler, P., & Kotler. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorser. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 604-630.
- Makanoneng et.,al (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Konsumen Pt. Hasjrat Abadi (Studi Pada Pengguna Yamaha Mio Di Kecamatan Tuminting) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi, 350 – 361
- Manajemen Pemasaran*. (2010). Jakarta: Rajawali Press.
- Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. (2011). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Notoadmojo, S. (2005). *Metode Penelitian Klinis*. PT. Rineka Cipta.

- Notoadmojo, S. (2005). Metode Penelitian Klinis. PT. Rineka Cipta.
- Porter, M. E. (1995). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (1995). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Putu Vivin Tannia & Ni Nyoman Yulianthini (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Merek Pcx Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 82 – 94
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suari At.,Al (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jurnal Manajemen, 26 – 33
- Subiyanto, H. d. (2005). Manajemen dan Pendugaan Populasi pada Budidaya Udang. DKp. Ditjen.Perikanan budidaya.
- Sugiyono. (2002). Metode Peneletian Bisnis. Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2005). Metode Pendidika :pendekatan kualitatif kuantitatif R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R dan D. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, & Sutroso. (2010). Marketing In Practice. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suntoso, S., & Tjiptono, F. (2002). Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasinya dengan SPSS. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Swasta, & Basudan , H. T. (2001). Analisis Perilaku Konsumen.
- Swasta, & Irawan. (2002). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2002). Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2005). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). Stareggi Pemasaran. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, T. (2010). Manajemen Riset. Jakarta: Selemba Empat.
- <https://www.esdm.go.id/id/berita-unit/direktorat-jenderal-ketenagalistrikan/pemerintah-dukung-percepatan-penggunaan-kendaraan-listrik>
- <https://www.marketeers.com/memahami-pasar-sepeda-motor-di-indonesia-terkini/>
- <https://www.esdm.go.id/id/berita-unit/direktorat-jenderal-ketenagalistrikan/pemerintah-dukung-percepatan-penggunaan-kendaraan-listrik>

