

DAFTAR REFERENSI

- Adnan, (2017). *Perilaku Konsumen*. Lhokseumawe : CV SEFA BUMI PERSADA.
- Agustina, L. (2017). Pengaruh Suasana Toko dan Keanekaragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toserba Maya di Kec. Randublatung Kab. Blora. *JTPN*, 127-136.
- Aini, F., Maulidayah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap keputusan Pembelian. *Manajemen*, 87-90.
- Alsabiyah, T., & Hidayat, K. (2019). Pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswi/Mahasiswa Universitas Brawijaya yang menggunakan Sepatu Sneakers merek Converse). *Open Journal Systems*, 70-80.
- Au, K., Yeung, K., & Kwan, C. (2017). Relationships between consumer decision-making styles and lifestyle characteristics: Young fashion consumers in China. *Homepage*, 194-195.
- Bastari, & Silalahi, J. A. (2019). Pengaruh Minat, Opini dan Aktivitas Konsumen terhadap Keputusan pada PT. Cahaya Tirta Rasa Medan. *Creative Agung*, 156-159.
- Charles W, L., Joe F, H., & Carl, M. (2019). *Principles of marketing*. USA: Cengage Learning.
- Crow, L., & Crow, A. (1987). *Pendidikan Psiskologi*. Ponogoro: Bina ilmu.
- Drever, J. (1988). *A Distionary of Psychology*. Michigan: Penguin Books.
- Dharmesta, S. B., & Handoko, T. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Engel, J., Roger D, B., Paul W, W., & FX, B. (1994). *Consumer behavior*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Feldman, L., & Hornik, J. (1981). The Use of Time: An Integrated Conceptual Model. *Of Consumer Research*, 412-416.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Gonzalez, A. M., & Bello, L. (2002). The Construct Lifestyle in Market Segmentation the behhaviour of taurist consumers. *Marketing*, 56-58.
- Guilford J.P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and education*. New York: Mc Graw-Hill book
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Medan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hair , J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (20110). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hardani, Auliya , N. H., Andriani, H., & Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Ilmu.
- Hawkins, D., & Mothersbaugh, D. (2001). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hidayanto, S., & Akbar, R. M. (2022). Orientalism and Western Hegemony in Fashion Brand's Social Media Advertisements. *Ilmu Komunikasi*, 10-11.
- Hidayatullah, G. F., & Zahara, Z. (2020). Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Orange Puncak Padanjase. *Ilmu Manajemen*, 71-78.
- Hoch J, S. (1988). Who do we Know: Predicting the Interests and Opinion of The American Consumer. *Comsumer Research*, 312-315.
- Hurlock, E. (1986). *Developmental Psychology*. New York: McGraw-Hill Book.
- Hustad, T., & Pessemier, E. (1974). *The Development and Application of Psychographic Life Style and Associated Activity and Attitude Measures*. American: Chicago.
- Ikhsan, A., Muhyarsyah, Tanjung, H., & Oktaviani, A. (2018). *Metodelogi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Bandung: Cipta Pustaka Media.
- Inatun, I., Aswati, L., & Lesmana, R. (2020). Analisis Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Syar'i pada PT Cepat Versi Arli Singkawang. *Riset Manajemen Ekonomi dan Bisnis*, 95-98.
- Indahsari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Amerika: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Le Cun, Y., & Boser, B. (1989). Backpropagation Applied to Handwritten Zip Code Recognition. *Communicated*, 76-78.
- Mowen, J., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior and Marketing*. New York: Mc Graw- Hill Companies.
- Ningsih, E. R. (2021). *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*. Yogyakarta: IDEA Press.
- Plummer, J. T. (1974). The Concept and Application of Life Style Sementation. *Marketing*, 35-37.
- Putri, A., & Huda, N. (2018). Pengaruh Gaya hidup, Sikap uang Nilai Pribadi Stimulasi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Smartpone Android (Studi Kasus Mahasiswa Muhammadiyah Stikes Banjarmasin). *Wawasan Manajemen*, 27-30.
- Ramayah, T., Omar, A., & Ahmad, N. (2010). Consumer Lifestyles and online shopping continuance intention. *Business Strategy*, 235-238.
- Schiffman, G. L., & Leslie, K. L. (2010). *Perilaku konsumen*. USA: pearson Prentice hall.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business*. Inggris: Chichester.
- Solihin, W., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *EMBA*, 511-518.
- Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior, Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Spillan, J., Vyas, B. J., Chaubey, M. D., & Ziemnowicz, C. (2007). The Effects of Life Style Dimensions and Ethnocentrism on Indian Consumer Buying Decisions an exploratory Study. 7-10.
- Son yu, C. (2011). Construction and validation of an e-lifestyle instrument. *Marketing*, 214-219.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Semarang: Bogor Ghalia Indonesia.
- Sutisna. (2005). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- T. Edyansyah, Ahyar, J., Ilham, R. N., Chalirafi, & Sullaida. (2022). The Effect of Psychographic Lifestyle on Purchase Decisions at Hanging Cafes in Southwest Aceh District. *JIMEA*, 1019-1020.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction* . Yogyakarta: Andi.
- Vazquez, C., & Trespacios, G. (1994). *Marketing Estrategias Aplicaciones Sectoriales*. Madrid: Civitas.
- Warayuanty, W., & Suyanto, A. (2015). The Influence of Lifestyles and Consumers Attitudes on Product Purchin Decision Via Online Shopping in Indonesia. *European* , 2222-2389.
- Witherington, & Buchori. (1986). *Educational Psychology*. Surakarta: Bandun Jemmars.
- Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi. *Agrisep*, 40-41.
- Yunita, & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Gaya hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Pria di kabupaten Mojokerto. *Pengaruh Gaya Hidup*, 1446-1438.
- Zablokki D, B., & Kanter, R. M. (1979). The Differentiation of Life- Styles. *Annual Review of Sociology*, 269-298.
- Ziemkiewicz, C., & Kosara, R. (2009). Embedding Information Visualization Withim Visual Representation. *Advances in Information*.
- Zusrony, E. (2020). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Prima Agus Teknik.