

DAFTAR PUSTAKA

- Addarwadi, O. (2014). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Think Talk Write Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Pokok Bahasan Struktur Atom Dan Sistem Periodik Unsur Di Kelas Ipa Sman 2 Siak Hulu Kabupaten Kampar. Skripsi, 1-18, <http://repository.uin-suska.ac.id/4672/>.
- Adiana, B. E., Soesanti, I., & Permanasari, A. E. (2018). Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan Kombinasi Rfm Model Dan Teknik Clustering. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(1), 23-32.
- Anter, R. E., Jan, A. B., & Pondaag, J. J., (2022), Analisis Business Model Canvas Pada UD. Perdana Motor, *Jurnal EMBA Vol.10 No.2*, 144-153.
- Badan Pusat Statistik Aceh Utara. (2023). Kecamatan Muara Batu dalam Angka 2023. Aceh Utara : Badan Pusat Statistik
- DESA, K. (2023). RPJM Gampong Tahun 2023. Muara Batu : Pemerintah Gampong Kambam
- Kusnadi, B. (2020). *Ekonomi Industri: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Gramedia.
- Khasanah, F., & Asyuti, R. (2020). Kontribusi Pendapatan Perempuan Pada Usaha Rumahan (Home Industry) Emping Mlinjo Terhadap Pendapatan Keluarga. *BERDAYA: Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 33-40.
- Lisnawati. (2023). Penerapan (BMC) Business Model Canvas Dalam Pengembangan Agroindustri Tahu di Gampong Drien Bungoeng Kecamatan Bandar Dua Kabupaten Pidie Jaya.
- Mukaromah, s, et al., (2020) Penerapan Business Model Canvas Sebagai Strategi Bisnis Manisan Carica di CV Yuasafood Berkah Makmur. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui metode business model canvas industri manisan carica CV Yuasafood. Skripsi
- Oktapriandi, D., Purnomo, M. R. A., & Parkha, A. (2017). Analisis pengembangan model bisnis pada industri animasi menggunakan business model canvas yang terbatas biaya. *Teknoin*, 23(3), 195-210.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2015). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

- Rengganis, D. (2018). Model Bisnis Olahan Singkong Pada Usaha Peuyeum Abbas Sawargi Cimenyan Kabupaten Bandung. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 4(2), 1-23.
- Ritonga, A, A, P. (2023). Penerapan Business Model Canvas (BMC) dalam Pengembangan Home Industri Javinda di Desa Lingga Tiga Kecamatan Bila Hulu Kabupaten Labuhanbatu. *Skripsi*
- Setiawan. (2023). Business Model Canvas. *Jurnal Kajian Budaya dan Humaniora – ISSN 2656-7156*. Vol. 5, No. 2, Juni 2023: 199-216
- Sugiyanto, A. (2020). *Ekonomi Keluarga dan Home Industry*. Jakarta: Penerbit Bintang.
- Sparviero, S. (2019). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Suwarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan Business Model Canvas, *Journal Management, Business, and Accounting* Vol. 19 No.3, 320-330.
- Turko, E. S. (2016). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas (Studi Pada UKM Di Kota Batu). *Jurnal Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* Vol. 6 Nomor 2 Tahun 2021.
- Wardhanie, A.P., & Kumalawati, D. (2018). Analisis Business Model Canvas Pada Perpustakaan Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya Dalam Meningkatkan Kualitas Perguruan Tinggi. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14 (2), 124.
- Warsela, M., Wahyudi, A. D., & Sulistiyawati, A. (2021). Penerapan Customer Relationship Management Untuk Mendukung Marketing Credit Executive (Studi Kasus: Pt Fif Group). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*. 2(2), 78. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>.
- Widyamono, B. (2017). Studi Persepsi Konsumen Terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar. *Jurnal Manajemen dan 170. Start-up Bisnis*, 2(2). 162-170.
- Wijaya, F., Andy, A., Vincent, V., Steven, S., & Harahap, R.A. (2019). Pengaruh Saluran Distribusi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Alat Kesehatan Merek Omron Pada Pt. Sumber Medika Indonesia Medan (Distributor Alat Kesehatan) *Jurnal Darma Agung*, 27(2), 114-121.

Yuliani, N & Yuniarto, A. (2021). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Toko Online Mart.lo.Gue Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Ikraith-Ekonomika*, 3(4), 181–192.