

ABSTRAK

Hasnatur Rahmi. Application of the Business Model Canvas (BMC) in the development of the Reza Donut Home Industry in Gampong Kambam, Muara Batu District, North Aceh Regency. Supervised by Mrs. Rita Ariani S.P., M.P and Mrs. Dr. Ir. Mawardati, M.Si.

Applying the Business Model Canvas can be a guide for business direction and clarify the focus of the business being run. The decline in the number of donut production is an obstacle experienced by Reza's home industry. This research aims to determine the application of the Business Model Canvas in developing the Reza donut home industry in Gampong Kambam, Muara Batu District, North Regency. The data analysis method used in this research is a qualitative descriptive analysis method using the Business Model Canvas. The research results show that the application of the Business Model Canvas in the development of the Donut Reza Home Industry has several BMC elements that need to be optimized, including customer segments that need to be further developed in the Banda Baro, Nisam and Kuta Makmur sub-district areas. In the value proposition section, you should add a variety of matcha and tiramisu toppings and design a unique and attractive packaging logo. Furthermore, for customer relationships, you must always be connected to social media such as Facebook, Instagram and TikTok. Then, in the key resource element, owners need to increase their intellectual knowledge by participating in training activities such as entrepreneurship seminars, either in person or online. Apart from that, the Reza donut home industry also needs to increase cooperation with distributors in order to increase the number of donut production.

Keywords: Donut home industry, development, application of BMC

RINGKASAN

Hasnatur Rahmi. Penerapan *Business Model Canvas* (BMC) Dalam Pengembangan *Home Industry* Donat Reza di Gampong Kambam Kecamatan Muara Batu Kabupaten Aceh Utara. Dibimbing oleh Ibu Rita Ariani S.P.,M.P dan Ibu Dr. Ir. Mawardati, M.Si.

Penerapan *Business Model Canvas* dapat menjadi panduan untuk arah bisnis dan memperjelas fokus bisnis yang dijalankan. Menurunnya jumlah produksi donat merupakan kendala yang di alami oleh *home industry* Reza. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *Business Model Canvas* dalam pengembangan *home industry* donat Reza di Gampong Kambam Kecamatan Muara Batu Kabupaten Utara. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan *Business Model Canvas* dalam Pengembangan *Home Industry* Donat Reza mempunyai beberapa elemen BMC yang perlu dioptimalkan antara lain *customer segment* yang perlu dikembangkan lagi ke wilayah Kecamatan Banda Baro, Nisam dan Kuta Makmur. Pada bagian *value proposition* sebaiknya menambah variasi topping matcha dan tiramisu dan juga membuat variasi donat yang rendah kalori, serta mendesain logo kemasan yang unik dan menarik. Selanjutnya untuk *customer relationship* harus selalu terhubung dengan media social seperti facebook, instagram dan tiktok. Kemudian pada elemen *key resource owner* perlu meningkatkan pengetahuan intelektualnya dengan cara mengikuti kegiatan pelatihan seperti seminar kewirausahaan baik secara langsung atau secara online. Selain itu *home industry* donat Reza juga perlu meningkatkan kerja sama dengan para distributor agar dapat menambah jumlah produksi donat.

Kata Kunci : *Home industry* Donat, Pengembangan, Penerapan BMC