

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Prenhalind*.amstrong, gary & philip, kotler. (2012). *dasar-dasar pemasaran*. prenhallind.
- Endang. (2021). *Manajemen Pemasaran Plus*. Deepublish.
- Erisman Afri. (2015). *Manajemen Strategi*. Budi Utama.
- Hadibrata, J., & Sondang, E. (2021). *Implementasi Outsystems Untuk Aplikasi Penjualan Dan Stok Barang Pada Toko Sembako Somay Berbasis Mobile*. 1–13.
- Hairun, H., Suslinawati, S., & Zuraida, A. (2016). Analisis Usaha Pembuatan Tempe (Studi Kasus Pada Usaha Pembuatan Tempe “Bapak Joko Sarwono”) Di Kelurahan Binuang Kecamatan Binuang Kabupaten Tapin. *Al Ulum: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(1), 44.  
<https://doi.org/10.31602/Ajst.V2i1.671>
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kedelai>
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Tempe>
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Lara. (2022). *Analisis Sistem Agroindustri Tempe Di Kota Metro*. 8.5.2017, 2003–2005. [www.Aging-Us.Com](http://www.Aging-Us.Com)
- M Dayat. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218.  
<https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>
- Melati. (2021). *Manajemen Pemasaran (Pertama Ja)*. Deepublish.
- Noor. (2021). *Strategi Pemasaran 5.0*. Deepublish.
- Novitasari, D., Ekonomi, F., Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, N., & Timur, J. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh- oleh Gudange Tahu Takwa. *Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 6(1), 55–63.
- Nurahman, I., & Indrianto, A. P. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Survei Pada Konsumen Oppo Smartphone di Yogyakarta). *YUME : Journal of Management*, 4(2), 162–171. <https://doi.org/10.37531/yum.v11.75>
- Nurhayati. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*.

- Purbohastuti, Arum Wahyuni. (2021). *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Universitas sultan ageng tirtayasa.
- Siregar, Salmaniah. (2002). Metode dan teknik wawancara. *Journal of Direktorat Pengembangan Kemahasiswaan*, 1–2.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.