

**KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI GAYO WINE MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM “@Syukrankopiwine**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**Reni Daini
NIM: 200240264**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**

