

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z., & Sik, M. S. (2021). *Metode penelitian kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Amalia, R. J. (2022). Analisis Perilaku Konsumtif dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja *Online* Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 1-16.
- Amaliyah, H., Fitriani, W., & Yeni, P. (2022). Dampak Shopaholic Terhadap Pengurangan Stress di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Pendidikan Dasar (JRPD)*, 3(2), 133-137.
- Annur, C. M. (2022). *E-Commerce* Terpopuler di Kalangan Anak Muda, Siapa Pemenangnya?. databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/28/e-commerce-terpopuler-di-kalangan-anak-muda-siapa-juaranya>.
- Arbaini, N., & Yonyanis, Y. (2017). Gaya hidup shopaholic pada mahasiswa (studi pada mahasiswa fisip universitas riau yang kecanduan berbelanja pakaian) (Doctoral dissertation, Riau University). *Skripsi*. Universitas Riau.
- Badjamal, F. A., Rezal, M., Kamal, K., Latoki, L., Ahmad, A., Said, I. M., & Ningsih, K. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 1-11.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Fadillah, D. (2022). Gaya Hidup Perempuan Shopaholic Pengguna *Online Shop* di *Instagram* (Studi di Kota Binjai). *Skripsi*. Universitas Malikussaleh.
- Irfan, M., Elvia, M., & Dania, S. (2023). Ancaman *Cybercrime* dan Peran *Cybersecurity* pada *E-commerce*: Systematic Literature Review. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen)*, 11(1), 110-121.
- Jazilah, H., & Azizah, S. (2022). Online Shop dan Tren Gaya Hidup Shopaholic di Kalangan Mahasiswi. *The Sociology of Islam*, 5(1), 1-20.
- Juniar, A. M., & Jusrianti, J. (2021). Belanja Online di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus Ibu-ibu Rumah Tangga di Kota Makassar. *Emik*, 4(1), 37-51.
- Khasanah, U. (2020). *Pengantar Microteaching*. Deepublish.
- Khoiriyah, W. (2023). Gaya Hidup Shopaholic Sebagai Bentuk Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo) (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). *Skripsi*. IAIN Ponorogo.

- Lenaini, I. (2021). Teknik pengambilan sampel *purposive* dan *snowball sampling*. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33-39.
- Fitrah M, Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak. Hlm. 44, 65.
- Malihah, L., Zaini, A., Rahmah, M., Nawiyah, L., & Najati, A. (2022). Analisis Perilaku Shopaholic ditinjau dari perspektif manajemen pemasaran dan perspektif islam. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 2(1), 71-84.
- Maulana, A., Arjun, N. R., Akbar, F., Suryanti, N. A., & Firmansyah, H. (2021). Peran *E-Commerce* di Tengah Pandemi terhadap Gaya Hidup Masyarakat Indonesia Masa Kini. *Journal of Education and Technology*, 1(1), 55-61.
- Djamzuri, M. I. (2022). Teknologi Tokopedia *Play Live Shoooping* Dalam Perspektif Ekologi Media Konvergensi. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3).
- Mustajab, R. (2023). Pengguna *E-Commerce* RI Di Proyeksi Capai 196,47 Juta Pada 2023. *DataIndonesia.id*.  
<https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/pengguna-ecommerce-ri-diproeksi-capai-19647-juta-pada-2023>.
- Nomiasari, F. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Muslim (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam) Institut Agama Islam Negeri Bengkulu (Doctoral dissertation, Iain Bengkulu). *Skripsi*. IAIN Bengkulu.
- Nurhayati, N. (2017). Belanja “Online” Sebagai Cara Belanja Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kajian Budaya Di Universitas Malikussaleh, Lhokseumawe, Aceh). *Aceh Anthropological Journal*, 1(2), 1-22.
- Nurjannah, N., Nurdiana, N., & Ampa, A. T. (2023). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi sebagai Dampak Perkembangan *E-Commerce*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(2), 186-192.
- Ohly, G., Kawung, E. J., & Zakarias, J. D. (2020). Perubahan gaya hidup sosial masyarakat pedesaan akibat globalisasi di desa rasi kecamatan ratahan kabupaten minahasa tenggara. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Pelipa, E. D., & Marganingsih, A. (2020). Pelatihan *E-Commerce* Untuk Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Sintang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Khatulistiwa*, 3(2), 94-105.

- Purnamasari, N. P., & Tutiasri, R. P. (2021). Analisis resepsi remaja perempuan terhadap gaya hidup berbelanja fashion melalui tayangan video 'Belanja Gak Aturan' dalam akun Tiktok@ handmadeshoesby. *Jurnal Representamen*, 7(01).
- Sari, S. N. (2022) Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (Doctoral dissertation). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sekarukmi, A. H. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Luluasa Coffee and Eatery Terhadap Minat Beli Pengikut/Followers Akun @Luluasakopi (Doctoral dissertation, FISIP UNPAS). *Skripsi*. Universitas Pasundan.
- Sitorus, E. S. (2022). Penggunaan Fitur Shopee Paylater dalam Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Pasir Pengaraian di Rokan Hulu Riau (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area). *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Sudirjo, F., Muhtadi, M. A., & Manik, D. E. M. (2023) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Konsumen Secara Lintas Budaya. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1 (03), 207-215.
- Sugiharti, S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus Pada Masyarakat DKI Jakarta) (Doctoral dissertation). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik sampling*. Unj press.
- Susilawati, W., & Suganda, F. R. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Ekspedisi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*. 7(2), 725-734.
- Syam, H. M., Yuniati, U., Hardi, N. M., & Tabroni, R. (Eds.). (2021). *Book Series Jurnalisme Kontemporer: Etika dan Bisnis dalam Jurnalisme*. Syiah Kuala University Press.
- Tanera, L. (2023). Tantangan Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Dan Transformasi Digital Dalam Bisnis Waralaba. Multilingual: *Journal of Universal Studies*, 3(3), 481-489.
- Utomo, B. S. (2017). Media Sosial dan Gaya Hidup Perempuan di Indonesia. *Jurnal Palastren*, 10 (2), 1-24.

- Wahyuni, S. D. (2019). Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Doctoral dissertation, Perpustakaan). *Skripsi*. Universitas Pasundan.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.