

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Galang Saputra, and Suwarti Suwarti. 2022. "Peran Peningkatan Pelayanan Pramusaji Guna Meningkatkan Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan* 1 (3): 12–19. <https://doi.org/10.55606/jimek.v1i3.49>.
- Arif, Rusdianto. 2020. "PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ( Studi Komparatif Konsumen Indomaret Dan Alfamart Batanghari ) Oleh : ARIF RUSDIANTO Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI ( IAIN ) METRO 1441 H / 2020 M." *Skripsi*.
- Butarbutar, Marisi, Efendi Efendi, Sudung Simatupang, Novita Butarbutar, and Devany Naomi Sinurat. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar." *Maker: Jurnal Manajemen* 7 (2): 200–207. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.395>.
- Ekonomi, Pendidikan, and Universitas Tanjungpura. 2023. "Volume 12 Nomor 11 Tahun 2023 Halaman 2869-2877 ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN CAFE TUGU LIMAU DI KECAMATAN TEBAS KABUPATEN SAMPAS" 12: 2715–23. <https://doi.org/10.26418/jppk.v12i11.62504>.
- Firmansyah, Rio, and Jaya Indra. 2023. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Cafe Bejos Milk." *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya*, 162–66.
- Kepuasan, Tingkat, Konsumen Di, Philip Kotler, and Lane Keller. 2016. "Ratna Handayani" 1 (3): 171–80.
- Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo." *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)* 6 (1): 1. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>.
- Kusuma, Rizal Wahyu. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4 (12): 1–17.
- Lathifah, Ummi Khoiri, and Anita Silvianita. 2023. "Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan Dari Segi Pengalaman Pelanggan , Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan." *Ekobis* Vol. 24, N: 55–71.
- Mahyuni, Hj Farida Yulianti, and Ervica Zamilah. 2020. "Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Kozi Cafe Banjarmasin," 1–9. <http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1028/>.
- Maulana, H. F. 2022. "Analisis Kualitas Pelayanan Coffeshop Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Dengan Metode Csi Dan Penentuan Strategi Pemasaran Dengan Metode Swot.” *Jurnal Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nanincova, Niken. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro.” *Agora* 7 (2): 1–5.
- Ramadhan, Hadi, and Atang Susila. 2024. “Perancangan Aplikasi Sistem Pendukung Pelayanan Kepuasan Pelanggan Kepuasan Pelanggan Restoran Berbasis Web ( Studi Kasus Baso Aci Neng Anya )” 3 (1): 190–98.
- Rofa, Milzam Haidi, and Bambang Munas Dwiyanto. 2016. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe Di Tembalang).” *Diponegoro Journal of Management* 5 (1): 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13474>.
- Rooroh, Clara, Silcyljeova Moniharapon, and Sjendry Loindong. 2020. “Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8 (4): 130–39.
- Stenly (2016). 2021. “The Influence of Menu Variations and Service Quality on Guest Satisfaction At Hotel Victory Kefamenanu Pengaruh Variasi Menu Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Tamu Di Hotel Victory Kefamenanu.” *Jurnal Inspirasi Ekonomi* 3 (3): 2503–3123.
- Suardi, Yuliana. 2019. “Kualitas Pelayanan Dan Kebijakan Tarif Terhadap Kepuasan Pelanggan PDAM Tirtanadi Cabang Tuasan Medan.” *Jurnal Bisnis Corporate* 4 (2): 1–12.
- Vena Khairunisa<sup>1</sup>, Farida Yulianti<sup>2</sup>, Mohammad Zainul<sup>3</sup>, and IProdi. 2020. “Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Capung Café Dan Resto Di Banjarmasin.”
- Winasis, Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiyanti, and Baruna Hadibrata. 2022. “Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (4): 452–62.