

ABSTRAK

Nama : Riska Salamah
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Economic Value Added*, *Market Value Added* dan *Leverage* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penelitian ini mengkaji pengaruh antara *Economic value added* (EVA), *Market value added* (MVA), dan *leverage* terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2023, jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 5 perusahaan, sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 30 sampel. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Alat analisis yang digunakan adalah analisis data panel dan uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Economic value added* (EVA), *Market value added* (MVA), dan *leverage* berpengaruh secara positif terhadap *return* saham pada perusahaan manufaktur sub sektor rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata Kunci: *Economic value added* (EVA), *Market value added* (MVA), *leverage*, dan *return* saham.

ABSTRACT

Name : Riska Salamah
Study Program: Manajemen
Title : Pengaruh Economic Value Added, Market Value Added dan Leverage terhadap Return Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

This research examines the influence of Economic value added (EVA), Market value added (MVA), and leverage on stock returns in cigarette sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The research method used in this research is a quantitative method. The population used in this research is cigarette sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2018-2023 period. The population in this research is 5 companies, the sample in this research is 30 samples. The classical assumption tests used are the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. The analytical tools used are panel data analysis and hypothesis testing using the t test and F test. The results of the research show that Economic value added (EVA), Market value added (MVA), and leverage have a positive effect on stock returns in manufacturing companies in the cigarette sub sector. which is listed on the Indonesian Stock Exchange (BEI).

Keywords: *Economic value added (EVA), Market value added (MVA), leverage, and stock returns.*