

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, I. F., Majid, A., & Zelfia. (2021). *Pola Komunikasi Organisasi PT. Eastern Pearl Flour Mills Dalam Mempertahankan Loyalitas Karyawan*. 2(1), 1–12. <https://jurnal.ilkom.fs.umi.ac.id/index.php/respon/article/view/37/27>
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. In E. D. Lestari (Ed.), *CV Jejak* (1st ed.). CV Jejak.
- Brahmana, D. A. B., & Sitepu, E. (2020). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai Di Kantor Lurah Gung Leto Kecamatan Kabanjahe. *Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2), 96–104. <http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/771/678>
- Corporation, M. B. A. (n.d.). *MBA Corporation Company Profile*.
- Damayanti. (2023). Strategi Komunikasi Organisasi Tim Penggerak PKK Dalam Mengembangkan Sosial Ekonomi Ibu Rumah Tangga (Studi di Gampong Teungoh Kecamatan Sawang Kabupaten Aceh Utara). *Hukum, Sosial & Humaniora*, 1(2), 202–210. <https://journal.lps2h.com/cendekia/article/view/27/20>
- Ginting, E. A., & Bangun, D. P. (2022). Peran Komunikasi Organisasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Loyalitas Karyawan di Perusahaan, Cabang Pekan Baru. *Jurnal Darma Agung*, 30(April), 371–383.
- Habib, A. A. (2023). *Pola Komunikasi Organisasi Pada PT Indotek Buana Karya*. 109.
- Jannah, M. (2022). *Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Himpunan Mahasiswa Sawang (HIMASA) Aceh Utara Periode 2021-2022*. Universitas Malikussaleh.
- Komalasari, N. (2022). *Pola Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan Di PT Sentosa Indika Bunga Tanjung Semarang*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Maulina, & Subhani. (2023). Komunikasi Organisasi Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk Dan Keluarga Berencana (DP3AP2KB) Dalam Mewujudkan Lhokseumawe Menuju Kota Layak Anak (Studi Pada Forum Anak Lhokseumawe Kreatif). *Jurnalisme*, 12.
- Novianti, C. A. (2021). Pola Komunikasi Organisasi Di Perseroan Terbatas Indonesia Muda Kreasi Dalam Meningkatkan Loyalitas Perusahaan. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Parhusip, V. T. M., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2023). Analisis Peluang Usaha Event Organizer. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(7), 1278–1285.
- Puspitasari, F. I., & Agustina, D. P. (2022). Pola Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Maulana Mutih Kulon dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 123–131.

- Setyaramadani, D., Respati, Y. A., Nugroho, F. W., Yuliansah, Wijayanti, N. S., Rusdiyanto, W., Hanafi, M., Muslikhah, R. I., Ramadhan, A. N., Kusuma, C. S. D., & Paransa, R. P. J. (2022). *Event Organizer: Teori dan Praktek* (V. Wisataone (ed.); 1st ed.). Nas Media Pustaka.
- Silviani, I. (2020). *Komunikasi Organisasi*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian - Google Books* (Ayup (ed.); 1st ed.). Literasi Media Publishing.
- Sulistyo, B., Lestari, F., & Irwanti, M. (2023). *Komunikasi Risiko dan Promosi Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3): Untuk M... - Google Books*. Jejak Pustaka.
- Suryani, N. K., Laksemini, K. D. I. S., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2020). Kinerja Sumber Daya Manusia: Teori, Aplikasi dan Penelitian. In *Nila Cakra* (1st ed.).
- Taufiq, M., Masriadi, M., & Ali, M. (2021). Komunikasi Pedagang Pasar Tradisional (Pekan) Di Keude Buloh Blang Ara Kecamatan Kuta Makmur. *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 77–90.
- Trihastuti, A. E. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi - Google Books*. Deepublish.
- Wari, R. D. P., Yusuf, A. A., Fawzi, M. G. H., Rostini, & Sunarsi, D. (2021). *Manajemen Karir Teori dan Praktik* (M. Dewi (ed.)). Cipta Media Nusantara.
- Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2020). - (R. Mirsawati (ed.); 1st ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, M. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. *Kencana*, 1999(December), 1–6.