

**PENGARUH STRATEGI *SEGMENTING*, *TARGETING*
DAN *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO YAZZBRAND
DI KABUPATEN BIREUEN**

SKRIPSI

**YENNI NOVA FEBRIAN
NIM. 190410077**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
DESEMBER, 2023**

**PENGARUH STRATEGI *SEGMENTING, TARGETING*
DAN *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO YAZZBRAND
DI KABUPATEN BIREUEN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**YENNI NOVA FEBRIAN
NIM. 190410077**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMA WE
DESEMBER, 2023**