

DAFTAR PUSTAKA

- Pearce, A. J., Richard, B., Robinson, J. 2013. *Manajemen Strategis : Formulasi*
- Ardiningrum, A. & Yani, D. 2023. 'Strategi Pengembangan Pada Pelaku Usaha Laundry (Griya Laundry Karawang). (2). 220-226. <https://doi.org/10.58192/profit.v2i3.969>,
- Arwini, N.P.D. 2021. Roti Pemilihan Bahan Dan Proses Pembuatan. *Jurnal Ilmiah Vastuwidya*, 4(1). 33–40. <https://doi.org/10.47532/jiv.v4i1.249>.
- Assauri, S. 2016. *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan)*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Donald, B. A. & McCulloch, W. H. 2001. *International Business*. 7th Ed. :McGraw Hill
- Alma, B. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2023. *Statistik Karakteristik Usaha 2022/2023*. Diakses pada 12 Mei 2024: <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/12/22/140fcce371d95181d426827c/business-characteristics-statistics-2022-2023.html>
- Budiarta, Kustoro. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- David, Fred R , 2011 *Strategic Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Dinar, M., Said, M.I. & Hasan, M. 2020. Analisis Pendapatan dan Kelayakan Usaha Home Industri Bolu Cukke di Kelurahan Jennae Kabupaten Soppeng. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, (1).
- Effendy, A. A., & Sunarsi, D. 2020. Persepsi Mahasiswa Terhadap Kemampuan Dalam Mendirikan UMKM Dan Efektivitas Promosi Melalui Online Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 702–714.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Fattah, N. 2015. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Guru Besar Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis. Bandung.

- Freddy, R. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot Rating dan OCAI. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Abdulaziz , F. M., Sudiana, K., & Fitria, S. E. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Dan Analisis *Strength, Weakness, Opportunity, Dan Threats* (Swot) Pada Usaha Kecil Kue Ny Lina Di Kota Bogor *Analysis Of Business Development Strategy Using Business Model Canvas (BMC) And Analysis Of Strength, Weakness, Opportunity, And Threats (Swot) At Kue Ny Lina Small Business In Bogor City*.
- Hafidudin, D. Tanjung, H. 2012. Manajemen Syariah Dalam Perspektif. Jakarta: Gema Insani Press Implementasi dan Pengendalian Terjemahan Sari, N.P. 2013. Jakarta: Salemba Irham Fahmi, Manajemen Risiko Bandung: Alfabeta
- Handoko. 2014. Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Semarang: BPFE
- Iskandar, S. 2009. Substitusi tepung terigu dengan tepung sagu dan tepung pisang dalam pembuatan roti manis. Universitas Riau. <https://repository.unri.ac.id/handle/123456789/7302>
- Jahana, 2022. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Roti Anindy Bakery di Desa Jambu Kecamatan Bajo.
- Jauhari, J. 2010. Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-commerce. Jurnal Sistem Informasi.
- Kuncoro, M. 2016. Strategi: Bagaimana meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Erlangga
- Longenecker, J.G., Moore, C.W. & Petty, J.W. 2001. Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat
- Nissa, R.C. 2018. Pengaruh CR, DER, TATO, Dan NPM Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman’.
- Noor, J. 2014. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Ali, N. 2017. Model Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) Berdasarkan Potensi Produk Olahan di Kota Gorontalo.
- Nugraha, F. & Kurniawan, H. 2023. Pengaruh Promosi Digital Terhadap Peningkatan Penjualan Bagi Wirausaha Di Bidang Konveksi Melalui Media Sosial.
- Prawirosentono, Suyadi & Primasari, Dewi. 2014. Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi. Jakarta: Bumi Aksara

- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rozikin, A.Z. & Nugrahaini, D.S. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM Kijen Star Reog Ponorogo.
- Sabatini, C. & Japariato, E. 2014. Pengaruh *Marketing Mix, Psychological Factors, Social Factors dan Situational Factors* terhadap Cara Pandang dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rotiboy di Tunjungan Plaza dan *City of Tomorrow* Surabaya. (Online): <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran>
- Yohtae, S. 2023. Evaluasi Analisis SWOT Dalam Menetapkan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Perspektif Ekonomi Islam di Pratiatha Harsa Purwokerto.
- Situmorang, Syafrizal, H. & Lutfi, M. 2012. Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis. Medan: USU PRESS
- Utami, E. & Syukur, Y. 2022. Bakery Sebagai Penguatan Ekonomi Ketahanan Pangan Masyarakat Melalui Diversifikasi Produk Remunggai Di Kelurahan Lingkar Timur *ABDINE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2). 210–217. Available at: <https://doi.org/10.52072/abdine.v2i2.444>.