

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin Setia, N. 2024. Strategi Pemasaran Kue Semprong Hanura (Studi Kasus di UMKM Kue Semprong Hanura Desa Hanura Pesawaran).
- Amir, M.Y., Hamzah, A., Nurhayani, N. & Purnamasari, A.H. 2012. *Relationship Marketing Mix (Marketing Mix) in Patients with Trip Unit Outpatient* Rsia Pertiwi Makassar Year 2011. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 1(1): 8248.
- Badan pusat Statistik 2020. Kementerian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Kota Lhokseumawe.
- Dayat, M. 2019. *Strategis Pemasaran dan Optimalis Bauran Pemasaran*. Mu'allim, 1(2, 4).
- Fahmi, I. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra wacana media, 109.
- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D.W.P.S. & Suryawardana, E. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1).
- Immatunnisa 2022. *Renyahnya Penganan Tradisional Kue Seupet Khas Aceh*. Aceh journal national network Banda Aceh.
- Juliandini, A., Syahza, A. & Indrawati, H. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Kue Kering pada UMKM Berkah Kota Pekanbaru.
- Lubis, S.Z. 2022. Strategi Pemasaran Kue Kering (Studi Kasus: Usaha Kue Kering Shafa Kecamatan Medan Tembung Kota Medan).
- Lukitaningsih, A. 2013. Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2): 116–129.
- Nasruddin, N. & Aidil, H. 2022. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Multi Kue Palopo. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 5(2): 94–104.
- Nayla, A.P. 2014. *Komplet akuntansi untuk UKM dan waralaba*. Jogjakarta: Laksana.
- Ningsih, D.D.S. & Maika, M.R. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar di Sidoarjo.

Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 6(3): 693–702.

Prastiwi, Q. 2019. Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada UMKM pabrik roti Alfaris *Bakery* Medan. Sumatera Utara.

Putri, B.R.T., Sukanata, I.W. & Partama, I.B.G. 2017. Kelayakan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.

Rangkuti 2000. Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta.

Rangkuti 2019. Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis. PT. Gramedia pustaka utama, Jakarta.

Rangkuti, F. 2015. Personal SWOT analysis. Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, S.P. 2008. Manajemen sumber daya manusia.

Zulfiar, E., Zulkarnaini, Z., Mawaddah, N., Safaruddin, S., Sa'diyah, H. & Busra, B. 2023. Pelatihan Perhitungan Harga Pokok Produksi pada UMKM DJ *and Cake Cookies* Lhokseumawe. Jurnal Vokasi, 7(2): 140–148.