

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar. 2005. Pengaruh pelaksanaan bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada jamu. Banda Aceh: Jurnal keilmuan dan penggunaan terhadap sistem teknik industri
- Amstrong dalam Syam. 2012. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada Cv. Mutia Popcorn. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, N. 2011. Metodologi riset. Malang: UIN Maliki Press.
- Assauri. 2013. Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi. Edisi pertama. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Austin, J.E. 1981. *Agroindustrial project analysis*. London: The John Hopkins University Press.
- Biofarmaka IPB. 2013. *Quality of herbal medicine plants and traditional medicine*. [online]: <http://biofarmaka.ipb.ac.id/brc-news/brcarticle/587>
Quality-of-herbal-medicine-plants-and-traditional-medicine2013. Diakses pada 20 Juni 2019.
- Cahyaningrum, N.S., Puspitojati E., Arifin M. 2021. Pengaruh bauran pemasaran (*marketing mix*) terhadap keputusan konsumen membeli jamu instan produksi kelompok Jati Husada Mulya Desa Argomulyo Kecamatan Sedayu Kabupaten Bantul. Yogyakarta: Jurnal Agrica Ekstensia.
- Defitasari, Widayanti, S., Indah, PN, & Syah, MA. 2022. Analisis preferensi konsumen terhadap minuman jamu tradisional di Kecamatan Gondang Kabupaten Nganjuk. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.
- Erlangga, R., Tampi, JRE, & Kalangi, JAF. 2020. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian minuman kopi pada halukopinspirasi. produktivitas, 1 (2),197–202. Diambil dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/29548>.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2017. Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J.F. 1998. Multivariate Data Analysis. American: Prentice Hall.
- Johar. 2013. Pendidikan karakter. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Juliansyah. 2014. Analisis data penelitian ekonomi & manajemen. Jakarta: Grasindo.
- Peter, J.P. dan. Olson, C.J. 2013. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. buku 1 edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler. 2007. Manajemen pemasaran. Jakarta: Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks.
- Kotler, P dan Gerry, A. 2012. Dasar-dasar pemasaran . Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. dan Keller. 2008. Manajemen pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P. dan Keller. 2012. Manajemen pemasaran. Jakarta: Edisi ke-14, Pendidikan Pearson.
- Kotler, P.dan Armstrong, G. 2018. *Principles of marketing global edition 17th edition. London: Pearson Education.*
- Lupiyoadi. 2013. Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi. Jakarta: Salemba empat.
- Marsudi. 2013. Kajian agroindustri berbasis masyarakat Kabupaten Karanganyar. Surakarta: STIE Atma Bhakti.
- Pane, M.H., Rahman, A.O., Ayudia, E.I. 2020. Gambaran penggunaan obat herbal pada masyarakat indonesia dan interaksinya terhadap obat konvensional tahun 2020. Jambi: Universitas Jambi.
- Peraturan Menteri Kesehatan (Permenkes). 2010. Sainifikasi jamu dalam penelitian berbasis pelayanan kesehatan. Jakarta.
- Putri, R.A.A. 2015. Pengaruh penerbitan sukuk ijarah terhadap *return on assets, return on equity dan earning per share emiten* di bursa efek indonesia tahun 2009-2013. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Rahmawati. 2020. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen studi kasus di toko cahaya murah Kecamatan Jenangan. Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Rizki, P.H. 2008. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian jamu tolak angin sido muncul di Wilayah Jakarta Timur. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sangadji dan sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. Bandung : IKAPI
- Sukotjo, H., dan Radix, S.A. 2010. Analisa marketing mix-7p (produk, price, promotion, place, partisipant, process, dan physical evidence) terhadap keputusan pembelian produk klinik kecantikan teta di Surabaya, Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Vol. 1, No. 2, hal: 216-228.
- Suryani dan Ramadhani. 2018. Manajemen agribisnis. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Tjiptono. 2008. Strategi pemasaran. Yogyakarta: Edisi 3, ANDI.
- Susana, T. 2023. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian *indocafe cappucino* di Kota Padang. Padang: Ekasakti Matua Jurnal Manajemen.

- Udayana. 2011. Peran agroindustri dalam perekonomian dan perspektif pengembangannya. Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian.
- Utami, M., dan Darmawan, A. 2018. Pengaruh Der, Roa, Roe, Eps Dan Mva terhadap harga saham pada indeks saham syariah Indonesia. Batam: *Journal Of Applied Managerial Accounting*.
- Wibowo dan Supriadi. 2013. Ekonomi makro islam. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Windasari. 2021. Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen. Lampung: Jurnal Agroindustri Berkelanjutan Vol. 2 No. 1