

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. T., & Tantri,. (2019). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). P.T. Rajagrafindo Persada.
- Ahmad, S. (2020). *Manajemen Mutu Terpadu*. Nas Media Pustaka.
- Alamsyah, N., & Heriyanto, N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Perusahaan Supplier Kusen Aluminium dengan Metode SWOT (Studi Kasus di CV. Pillar Jaya Sentosa). *Jurnal Industri Kreatif (JIK)*, 3(01), 69–78.
- Aliyah, Z. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*.
- Ambarwati, R. (2008). Kajian dosis pupuk urea dan macam media tanam terhadap hasil kandungan andrographolide tanaman sambiloto (*Andrographis paniculata* Ness)[tesis]. *Surakarta: Universitas Sebelas Maret*.
- Assigaf, M. I., & Nirawati, L. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT pada PT Sumber Alam Unggul di Jombang. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(4), 2285–2294.
- Bulqis, A. N. S. (2023). *Strategi Pengembangan Pemasaran Pupuk Non Subsidi Pt. Pupuk Indonesia Niaga Cabang Makassar*.
- Bunyamin, S. E. (2021). *Manajemen pemasaran*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Calvin. (2015). *Perbedaan Pupuk Cair dan Padat*. Hapsari, A.Y. 2013. *Kualitas dan Kuantitas Kandungan Pupuk Organik Limbah Serasah dengan Inokulum Kotoran Sapi secara Semianaerob*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Cravens, David W. dan Piercy, Nigel F. (2013). *Strategic Marketing* (10 ed.). New York: McGraw Hill.
- Darmono. Faniwiryoyo dan Isroi. (2008). *Pupuk Cair*. Balai Penelitian Bioteknologi Perkebunan Indonesia (BPBPI) Seminar Nasional dan Temu Bisnis Pupuk untuk Perkebunan.
- David, F. R. (2002). *Manajemen strategis: Konsep*.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen strategis teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.

- Ferrell, O. C., Hartline, M., & Hochstein, B. W. (2021). *Marketing strategy*. Cengage Learning.
- Hapsari ,A., Y. (2013). *Kualitas Dan Kuantitas Kandungan Pupuk Organik Limbah Serasah Dengan Inokulum Kotoran Sapi Secara Semianaerob*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Hery, S. (2019). *Manajemen pemasaran*. Gramedia widiasarana indonesia.
- Hunger, D. J., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Andi.
Indriyana Widyastuti. Analisa Pengaruh Ketidakpastian Lingkungan, Customization, dan Interpedensi Terhadap Desain Karakteristik Informasi Broad Scope dan Aggregation Sistem Akuntansi Manajemen. Tersedia: STIE AUB Surakarta.
- Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kotler, P., Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Leiwakabessy, F., & Sutandi, A. (2004). *Pupuk dan Pemupukan (TNH). Departemen Ilmu Tanah Fakultas Pertanian (IPB). Bogor.*
- Lingga, P. (2001). *Petunjuk penggunaan pupuk*. Niaga Swadaya.
- Novalia, F. E., Firdaus, M., & Hidayah, T. (2018). Analisis Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pupuk pertanian bersubsidi pada kios resmi UD. Hasri Jaya di Kecamatan Silo Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest*, 2(1).
- Nugroho, A. (2012). *Pengaruh Bahan Organik Terhadap Sifat Biologi Tanah*. Politeknik Negeri Lampung.
- Rahmawati, L. (2018). *Analisis strategi pemasaran dalam meningkatkan pembiayaan produk Griya iB Hasanah pada Bank BNI Syariah kantor cabang teluk betung lampung.*
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT analysis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmarkam, A., & Yuwono, N. W. (2002). *Ilmu kesuburan tanah*. Kanisius.
- Saefudin, S., Sudrajat, S., & Kurnia, R. (2024). Pemasaran Pupuk Organik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 11(1), 186–197.
- Setiawan, A. I. (2007). *Memanfaatkan kotoran ternak*. Penebar Swadaya.
- Supriadji, G. (1985). Cow urine water as Stimulants Coffee cuttings. *Agricultural Research and Development News. Bogor*, 7(2), 11–12.
- Sutanto, R. (2002). *Penerapan Pertanian Organik*. Penerbit Kanisius.