

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Istiada, Ed.). Aswaja Pressindo. Diakses pada 12 November 2023 di <https://garuda.kemdikbud.go.id>.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (Qiara Media Tim, Ed.; 1st ed.). Qiara Media. Diakses pada 24 November 2023 di <https://www.Muhammad-Firmansyah>
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate SPSS 25. In 1 (pp. 45–67). Semarang: Universitas Diponegoro. Diakses pada 23 November 2023 di <https://icecrs.umsida.ac.id>
- Nuridin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia. Diakses pada 24 November 2023 <http://eprints.ipdn.ac.id/>
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statstk Penelitan* (pp. 43–52). Sibuku Media. Diakses pada 30 November 2023 di <https://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Peneltian* (Ayup, Ed.; Vol. 3). Literasi Media Publishing. Diakses pada 27 November 2023 di <https://mia.iaikapddkijakarta.id>
- Sugiyono, D. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Diakses pada 27 November 2023 di <https://katalogdisperpusipsumbawa.go.id/>

### JURNAL

- Abidin, M. (2021). *Urgensi komunikasi model stimulus organism response (SOR) dalam meningkatkan kualitas pembelajaran*. Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam, 6(2), 14–29. Diakses pada 12 Desember 2023 di <https://jurnal.iainambon.ac.id/>
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). *Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 4(1), 39–50. Diakses pada 13 Desember 2023 di <https://jurnal.umsu.ac.id/>
- Auriel, T., & Yosepha, S. Y. (2022). *Pengaruh Brand Image Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Konsumen Jabodetabek*. Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, 2(3), 244–254. Diakses pada 21 November di <https://jom.universitassuryadarma.ac.id>.
- Dewi, A. S., Inayati, T., & Efendi, M. J. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Electronic Word of Mouth, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace

- Shopee Indonesia. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 1(3), 202–209. Diakses pada 2 januari 2024 di <https://jurnal-tmit.com/>
- Jannah, A., Satria, D., & Fitri, D. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram@ Grosirshop\_Stuff dalam Promosi Penjualan. *Cendekia: Jurnal Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 379–386. Diakses pada 3 januari 2024 di <https://journal.lps2h.com>
- Joesyiana, K. (2021). *The Effect of Word of Mouth on Consumer Purchasing Decisions at Shopee (online shop) in Pekanbaru*. *Valuta*, 4(1), 71–85. Diakses pada 21 November 2023 di <https://journal.uir.ac.id>.
- Marlius, D., & Mutiara, M. (2022). *Pengaruh Merek, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Smartphone Oppo pada Rindo Cell di Surantih Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan)*. *Jurnal Economina*, 1(4), 768–783. Diakses pada 11 November 2023 di <https://ejournal.45mataram.ac.id>.
- Nisa, K. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung Duren Jakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(1), 44–57. Diakses pada 2 januari 2024 di <https://dinastirev.org>.
- Rahardjo, B. (2022). *Analisis faktor untuk mengetahui pengaruh personal selling dan word of mouth terhadap keputusan pembelian suatu studi kasus pada PT. Starmas inti aluminium industry*. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 2(1), 10–19. Diakses pada 23 November 2023 di <https://journal.budiluhur.ac.id>.
- Pratama, D. S. (2023). *Pengaruh Komunikasi “Word Of Mouth” Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Ms Glow*. *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 148–154. Diakses pada 4 januari 2024 di <https://ojs.unimal.ac.id>.
- Reka Vatma Sagita. (2022). *Pengaruh Influencer Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow Pada Mahasiswa Di Kota Batam*. *Jurnal Upb Repo*, 1(1). Diakses pada 25 November 2023 di <http://repository.upbatam.ac.id/>
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2021). *Pengaruh harga citra merek dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(6). Diakses pada 27 November 2023 di <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>