

**PENGARUH KOMUNIKASI “*WORD OF MOUTH*”  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
PRODUK *SCARLETT WHITENING*  
(Studi kasus terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas  
Malikussaleh)**

**SKRIPSI**



universitas  
**MALIKUSSALEH**

**Oleh:**

**GUSTI ALFARIDZI  
200240152**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEMUAWE  
2024**