

ABSTRAK

Nama : Sherlinda Zahirah
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Brand Ambassador* Selebriti Korea Terhadap *Brand Loyalty* Pada Produk Scarlett

Seiring berkembangnya zaman, bisnis produk perawatan tubuh di Indonesia saat ini berkembang dengan sangat pesat. Produk kecantikan menjadi barang yang diincar oleh banyak kalangan untuk merawat diri. Scarlett *Whitening* adalah salah satu produk perawatan kecantikan yang berasal dari Indonesia. Produk Scarlett tengah menjadi topik hangat perbincangan masyarakat Indonesia. Peralannya adalah *brand ambassador* dari produk Scarlett *Whitening* yaitu *boy group* EXO yang berasal dari Korea Selatan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang pengaruh dari *fan engagement*, *brand attachment*, dan *brand love* terhadap *brand loyalty* pada produk Scarlett di Universitas Malikussaleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah mahasiswa/mahasiswi dari Fakultas Ekonomi Universitas Malikussaleh yang menggunakan produk Scarlett. Penelitian ini memerlukan 100 orang sebagai responden yang menggunakan produk Scarlett. Dalam pengambilan sampel pada penelitian ini teknik yang digunakan adalah *purposive sampling*. Untuk menentukan jumlah sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Hair. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner secara online (*google form*) dan diolah dengan menggunakan SPSS. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *fan engagement*, *brand attachment*, dan *brand love* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty* pada produk Scarlett di Universitas Malikussaleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Kata Kunci : *Brand Ambassador*, *Fan Engagement*, *Brand Attachment*, *Brand Love*, *Brand Loyalty*, Scarlett

ABSTRACT

*Name : Sherlinda Zahirah
Study Program : Management
Title :The Influence of Korean Celebrity Brand Ambassadors on
Brand Loyalty for Scarlett Products*

As time goes by, the body care product business in Indonesia is currently growing very rapidly. Beauty products are items that are sought after by many people to care for themselves. Scarlett Whitening is a beauty care product originating from Indonesia. Scarlett products are currently a hot topic of conversation among Indonesian people. The reason is that the brand ambassador for the Scarlett Whitening product is the EXO boy group from South Korea. This research was conducted to find out the influence of fan engagement, brand attachment, and brand love on brand loyalty for Scarlett products at Malikussaleh University, Faculty of Economics and Business. In this research, the research subjects were students from the Faculty of Economics, Malikussaleh University who used Scarlett products. This research requires 100 people as respondents who use Scarlett products. In taking samples in this research, the technique used was purposive sampling. To determine the number of samples in this study, the Hair formula was used. The data used in this research is primary data collected from distributing questionnaires online (google form) and processed using SPSS. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression. The research results show that fan engagement, brand attachment, and brand love have a positive and significant effect on brand loyalty for Scarlett products at Malikussaleh University, Faculty of Economics and Business.

Keywords : *Brand Ambassador, Fan Engagement, Brand Attachment, Brand Love, Brand Loyalty, Scarlett*