

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, dan M. (2021). Manajemen Humas Rebranding Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan (STIKES) Aisyiyah Yogyakarta Menjadi Universitas Aisyiyah (UNISA) Yogyakarta. *Jurnal Komuikasi*, 15 (1).
- Alfattah, A. K. S. (2022). *Strategi Komunikasi Humas dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintahan Provinsi Sumatra Utara*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Anismar, V. F. (2018). *Strategi humas polres lhokseumawe dalam membentuk citra positif*. 7(1), 22–44.
- Ardianto, E. dan S. S. (2016). *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Fathia, N. dan D. (2020). *Model Komunikasi Persuasif Keluarga antara Orang tua dan Anak dalam Membangun Pesan Kesadaran Kesehatan di Era New Normal di Lingkungan Padat Penduduk*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Fitriah, M. Fazil, et al. (2023). *Komunikasi Pemerintah Gampong dalam Pengelolaan*. 1(4), 372–378.
- Husniaty, A. M., Ainol, M., Kamaruddin, K., & Br Ginting, N. A. (2021). Relationship Management Staf Humas Pabrik Gula Kwala Madu (Pgkm) Pt. Perkebunan Nusantara Ii. *Jurnal Jurnalisme*, 10(1), 13.
<https://doi.org/10.29103/jj.v10i1.4890>

- Irawati. (2022). *Model Komunikasi Persuasif Guru Pendidikan Agama Islam dalam Menanamkan Sikap Toleransi Siswa di SMPN 8 PALOPO*. IAIN PALOPO.
- Ismaulidina dkk. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Administrasi Publik Dan Ilmu Komunikasi*, 2 (1).
- Kustini, H. (2017). *Communication Skill*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Laelia, I. K. K. A. (2022). *Strategi Komunikasi Humas dalam Membangun Citra Positif Pemerintah Kabupaten Tegal*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lesmana, A. H. (2020). *Pemeriksaan Keimigrasian di Tempat Pemeriksaan Imigrasi*. BPSDM KUMHAM Press.
- Lina, M. (2020). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Ma'rif, H. A. (2021). *Strategi Humas dalam Membangun Citra Sekolah di SMA Negeri 1 Gringsing Kabupaten Batang*. UIN Walisongo Semarang.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja R Osdakarya.
- Mukarom, Z. dan L. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Pustaka Setia.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.

- Prasetya, R. (2019). *Komunikasi Persuasif untuk Membina Akhlak Santri*.
Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sauki, M. (2022). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat untuk Membangun Citra Positif Pemerintahan Kabupaten Bima Bervisi “Ramah.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 6 (2).
- Subhani, M. (2023). Jurnal jurnalisme. *JURNAL JURNALISME Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh*, 12(April), 64–74.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND*. Alfabeta.
- Winarto dkk. (2023). Manajemen Humas dalam Membangun Citra Lembaga: Studi Multisitus di STAI Sangatta dan STIPER Sangatta Kutai Timur. *Jurnal Sustainable*, 6 (1).

