

## ABSTRAK

Nama : Sahlatul Muna  
Program Studi : Program Studi Manajemen  
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap loyalitas pelanggan  
IndiHome pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota  
Lhokseumawe

Penelitian ini mengkaji Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap loyalitas pelanggan IndiHome pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Lhokseumawe. Sampel dalam penelitian ini adalah 98 orang pelanggan IndiHome pada PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Kota Lhokseumawe. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masing-masing variabel produk, harga, tempat dan promosi berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas pelanggan baik secara parsial maupun simultan.

**Kata Kunci:** produk, harga, tempat, promosi, loyalitas pelanggan.

## ABSTRACT

*Name : Sahlatul Muna*  
*Study Program : Management Study Program*  
*Title : The Influence of Marketing Mix on IndiHome customer loyalty at PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Lhokseumawe City*

*This research examines the influence of the marketing mix on IndiHome customer loyalty at PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Lhokseumawe City. The sample in this research was 98 IndiHome customers at PT Telekomunikasi Indonesia, Tbk Lhokseumawe City. The analytical tool used is multiple linear regression. The research results show that each of the product, price, place and promotion variables has a significant positive effect on customer loyalty, both partially and simultaneously.*

***Keywords:*** *product, price, place, promotion, customer loyalty.*